

# Bilancio Sociale Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

## Parte introduttiva

### Introduzione

*Il Bilancio Sociale è un documento con finalità di comunicazione e revisione dell'operato dell'Ente, che permette anche una migliore pianificazione degli interventi da svolgere per raggiungere determinati obiettivi.*

*Il presente documento è l'edizione del Bilancio Sociale 2023 di Marche Servizi Società Cooperativa (da qui Marche Servizi o MS) e persegue l'obiettivo generale di essere un valido strumento di accountability verso gli shareholder e i portatori di interesse, in primis la comunità e le singole realtà con cui l'ente opera in stretta sinergia.*

*Al contempo il bilancio vuole essere un mezzo di comunicazione del proprio operato, avente lo scopo tanto di informare sulle attività svolte e quelle che si intendono implementare, quanto di veicolare principi relativi alla nostra mission.*

*Per tali motivi il presente documento descrive analiticamente le ragioni per cui sono state intraprese determinate iniziative, informando anche sui costi e le spese sostenute, l'organizzazione adottata e le strategie che hanno permesso il raggiungimento degli obiettivi.*

*Per Marche Servizi, il 2023 si chiude con un buon andamento del lavoro svolto poiché oltre al raggiungimento dei valori indicati nella apposita sezione dedicata agli aspetti economici, l'impresa sociale è stata capace di raccogliere le sfide rappresentate dal contesto socioeconomico attuale, trasformandole in opportunità e sviluppo.*

### La lettera del Presidente

Care socie e soci,

anche questo anno grazie al vostro attento e qualificato lavoro, Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale si è contraddistinta per la sua professionalità e per il suo impegno, raggiungendo gli obiettivi fissati nello scorso bilancio sociale e contribuendo in tal modo allo sviluppo innovativo del territorio e della coesione sociale.

Il bilancio sociale è un momento importante per ogni ente, un'occasione per riflettere sul proprio operato raccontando il lavoro svolto e per condividere spunti e riflessioni.

Questo periodo di ripresa economica e sociale comporta la necessità di adoperarsi e migliorarsi al fine di essere pronti a cogliere le molte opportunità offerte dalla programmazione europea e dalle sinergie innovative in essere nei territori in cui operiamo.

Come osservato nelle diverse esperienze progettuali in cui siamo chiamati ad operare, sussistono ancora molte sfide sociali, economici e civili che ci vedono protagonisti attivi nel fornire assistenza e professionalità ai diversi enti con cui ci rapportiamo.

Negli ultimi anni Marche Servizi ha saputo rispondere celermente ed efficacemente alle trasformazioni che coinvolgono il nostro territorio. Infatti, oltre l'emergenza pandemica, sono in atto cambiamenti epocali che impattano in diversa misura alcune dimensioni e tematiche sensibili quali la necessità di nuovi modelli di produzione sostenibili in termini ambientali e sociali, la trasformazione digitale e i cambiamenti indotti sia a livello macro che a livello micro dall'applicazione di nuove formule di collaborazione e partnership.

In questo contesto, Marche Servizi è stata capace di rispondere e agire velocemente al fine di assistere il territorio in queste trasformazioni. Il nostro lavoro parte dall'ascolto del territorio e delle sue realtà per realizzare interventi sempre più innovativi ed efficienti in favore della comunità attraverso approcci sostenibili, inclusivi e altamente qualificati. Ciò è possibile grazie alle socie, ai soci, ai dipendenti e ai collaboratori di Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, professionisti che quotidianamente mettono la propria esperienza a servizio del territorio, rendendo le prestazioni che offre l'ente sempre più qualificate e impattante per i diversi contesti in cui operiamo.

Sicuri della costanza di questo impegno e della nostra capacità di agire con affidabilità e professionalità in risposta ai vecchi e nuovi bisogni, con questa edizione del Bilancio Sociale 2023 vogliamo ringraziare quanti si sono impegnati per il raggiungimento degli obiettivi dell'ente e fissare nuovi ambiziosi traguardi che con il nostro impegno e la nostra professionalità riusciremo a raggiungere.

### Nota metodologica

Il presente documento si riferisce all'esercizio 2023. I dati e le informazioni presentate nel presente documento relativi alla composizione sociale, alla governance, all'organigramma, agli elementi patrimoniali e, in generale, tutti i dati che non sono riferibili ad un intervallo di tempo (l'intero esercizio 2023) ma che per loro natura offrono una "fotografia istantanea" ad una data precisa sono riferiti alla data del 31 dicembre 2023.

Il Bilancio Sociale è articolato in sezioni che contengono: l'identità (compresi i valori, la *vision*, la *mission*, l'organizzazione, le modalità di governance), l'analisi della relazione sociale e della relazione economica e si propone di rendere conto sull'acquisizione delle risorse, sulla determinazione della quota disponibile al netto dei costi di gestione e su come le risorse

disponibili siano state impiegate per lo svolgimento delle attività.

È stato inserito anche un riepilogo del valore economico delle attività svolte e un'analisi degli obiettivi che si intendono raggiungere.

Alla redazione del documento si è dedicato un apposito Gruppo di Lavoro che ha provveduto alla raccolta delle informazioni e dei dati, e alla elaborazione dei testi. L'elaborazione del documento è stata effettuata tramite una piattaforma dedicata messa a disposizione da Legacoop nell'ambito della sua assistenza ai soci e agli Enti Del Terzo Settore. Il presente documento recepisce le indicazioni del DM 4 luglio 2019 tenendo conto del D.Lgs. 117/2017.

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale

#### Partita IVA

02581130420

#### Codice Fiscale

02581130420

#### Forma Giuridica

Impresa sociale cooperativa

#### Settore Legacoop

Produzione e servizi

#### Anno Costituzione

2013

#### Associazione di rappresentanza

Legacoop

### Consorzi

4FORM Società consortile a r.l. Ente Nazionale di Formazione di Legacoop

### Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

#### Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

#### Tipologia attività

b) Interventi e prestazioni sanitarie

#### Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

#### Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

**Tipologia attività**

e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi

**Tipologia attività**

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

**Tipologia attività**

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

**Tipologia attività**

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

**Tipologia attività**

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

**Tipologia attività**

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

**Tipologia attività**

n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni

**Tipologia attività**

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

**Tipologia attività**

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

**Tipologia attività**

q) Alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi

**Tipologia attività**

r) Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti

**Tipologia attività**

s) Microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni

**Tipologia attività**

t) Agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni

**Tipologia attività**

u) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche

**Tipologia attività**

v) Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

**Descrizione attività svolta**

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale è il Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, capacity building e progettazione finanziata a valere su risorse comunitarie e nazionali.

Al contempo, è un ente di formazione accreditato presso la Regione Marche e si prefigge di supportare lo sviluppo del sistema del Terzo Settore sviluppando progettualità a valere su Avvisi Pubblici e attivando eterogenee modalità di finanziamento di piani formativi.

Negli ultimi anni Marche Servizi ha potenziato i suoi servizi in termini di formazione per rispondere alle numerose esigenze degli enti con cui collabora e interagisce.

Dal 2015 è accreditata presso la Regione Marche per le macro-tipologie formative:

- formazione superiore;
- formazione continua.

I servizi erogati in ambito formativo includono:

- analisi dei fabbisogni delle cooperative;
- scouting di bandi e risorse utili;
- progettazione di dettaglio dei piani formativi;
- presentazione della domanda;
- gestione e controllo degli aspetti organizzativi ed amministrativi;
- rendicontazione delle spese.

L'accreditamento permette a Marche Servizi di partecipare come ente attuatore ai bandi finanziati con fondi pubblici ed in particolare ai:

- Fondi interprofessionali di settore (FONCOOP);
- FSE+;
- altri fondi interprofessionali o relativi a fondi comunitari, nazionali e regionali.

Inoltre, Marche Servizi svolge le seguenti attività: elaborazione e presentazione di progetti a valere su avvisi comunitari e nazionali; gestione di tutte le fasi del Project Cycle Management; rendicontazione e gestione amministrativo contabile; supporto alla realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle risorse umane; creazione di reti multistakeholder; gestione di progetti complessi ed azioni di sistema finalizzati allo sviluppo integrato e multidisciplinare del territorio. Ulteriori ambiti di operatività: servizi specialistici alla PPAA (Accreditamento Mepa); comunicazione strategica e marketing territoriale (Accreditamento Mepa); formazione e sviluppo risorse umane; cultura; welfare territoriale; politiche attive del Lavoro; promozione e sviluppo del Terzo settore, con particolare attenzione all'economia cooperativa; innovazione tecnologica e Industria 4.0.

Infine, è utile evidenziare che, dato il particolare scenario delle politiche pubbliche inerente alla nuova programmazione europea, Marche Servizi assiste i diversi enti nell'elaborazione di strategie di intervento e progettazione innovative per sostenere questi soggetti in importanti e complessi progetti per il territorio, specie in relazione alla trasformazione digitale, all'economia circolare e ai trend raccomandati a livello europeo, nazionale e locale.

#### **Principale attività svolta da statuto**

Altro

#### **Principale attività svolta da statuto: Altro**

Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc... , Formazione, Assistenza contabile, consulenza fiscale, svolgimento pratiche amministrative, Organizzazione e gestione di interventi di formazione, Promozione di nuovi servizi

**Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.**

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale è principalmente attiva nella Regione Marche, operando nelle 5 province: Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino. Il suo territorio è caratterizzato da aree costiere e collinari adiacenti e ravvicinate alle numerose comunità montane, dislocate in tutto il territorio regionale.

Il tessuto economico è caratterizzato da MPM Imprese attive nel settore agricolo, dei servizi e dell'industria leggera, organizzata in comparti e distretti, alcuni dei quali in crisi a causa di fattori esterni (crisi economica 2008, ...) e interni. Al contempo si registrano un gran numero di imprese dedite all'artigianato, piccole botteghe e maestri d'arte, che arricchiscono l'insieme delle eccellenze e del valore socioeconomico, in gran parte ancora inespresso, della Regione. Grazie ai suoi borghi, al suo patrimonio artistico-storico e alle sue bellezze naturali, la Regione è una meta turistica di eccellenza, sebbene risenta di alcuni ritardi e gap. Infatti, nonostante i dati economici e sociali della Regione Marche non siano negativi, gli stessi mostrano regolari rallentamenti della produzione economica e una continua e sensibile diminuzione di valore economico e sociale. Sulla base delle esperienze pregresse e dei dati territoriali, vi è una richiesta di offerta formativa più a stretto raccordo con i fabbisogni dei soggetti destinatari, in particolari in termini di gestione aziendale e diversificazione delle attività. Ciò richiede

un ampliamento delle conoscenze e una maggiore offerta di supporto tecnico e consulenziale. In particolare, a livello regionale si riscontra sempre più l'esigenza di rafforzare il capitale umano e favorirne l'effetto trainante di nuovi professionisti e servizi per le attività di ricerca e sviluppo. A livello regionale, il sistema della conoscenza non appare ancora adeguatamente integrato e mostra una evidente necessità di un maggiore raccordo tra impresa e enti per incrementare l'interazione tra attività di formazione, ricerca e sperimentazione. In particolare, risulta urgente una maggiore attenzione verso il trasferimento delle innovazioni e della conoscenza per aumentare la competitività aziendale, la sicurezza dell'ambiente di lavoro, la sostenibilità ambientale e sociale. Tale esigenza è tanto più forte considerata la bassa propensione delle imprese regionali verso le attività di R&S e il loro minore tasso di innovazione. A ciò si aggiunge la necessità di colmare gap tecnologici, digitali e di gestione di rete, macro-tematiche per cui Marche Servizi è altamente qualificata e verso cui contribuisce attivamente a proporre interventi e iniziative a favore dei soggetti Regionali.

Marche Servizi è attiva anche nella Regione Abruzzo, e più nello specifico nel Comune di Pescara, in cui sostiene interventi di riqualificazione e rigenerazione di aree periferiche. Questo territorio, nonostante presenti i migliori indicatori socioeconomici a livello regionale, presenta aree periferiche degradate e a forte concentrazione di casi di vulnerabilità sociale. In queste aree, Marche Servizi opera in stretta sinergia con altri attori della rete appartenenti a Lega Coop.

## Regioni

Abruzzo, Marche

## Province

Ancona, Fermo, Macerata, Pescara, Pesaro e Urbino, Ascoli Piceno

## Sede Legale

<b>Indirizzo</b>	<b>C.A.P.</b>		
via Sandro Totti n.10	60131		
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>	
Marche	Ancona	Ancona	
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>	<b>Email</b>	<b>Sito Web</b>
/	/	segreteria@marcheservizi.coop	www.marcheservizi.it

## Sede Operativa

<b>Indirizzo</b>	<b>C.A.P.</b>	
Via Primo Maggio n. 147	63078	
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>
Marche	Ascoli Piceno	Spinetoli
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>	
/	/	
<b>Email</b>	<b>Sito Internet</b>	
segreteria@marcheservizi.coop	www.marcheservizi.it	

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale nasce nel 2013 quale Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, capacity building e progettazione finanziata a valere su risorse comunitarie e nazionali.

I tre principali ambiti di attività su cui si concentra l'ente sono: formazione delle risorse umane del sistema cooperativo,

proseguendo nella gestione delle iniziative in gestione e promuovendo la presentazione di ulteriori interventi a sostegno dello sviluppo competitivo delle organizzazioni associate Legacoop; supporto allo sviluppo di iniziative progettuali co-finanziate a livello europeo, nazionale e regionale, finalizzate a qualificare le opportunità di crescita di singole cooperative o di più ampi gruppi settoriali o territoriali; promozione di strategie e servizi in grado di supportare il sistema delle cooperative nella gestione del processo di innovazione e di transizione verso modelli di impresa 4.0. L'attività viene svolta sia a favore delle associate in qualità di utenti che dai soci lavoratori.

A gennaio 2021 assume la qualifica di "Impresa Sociale", per coniugare le finalità mutualistiche della cooperativa con attività ispirate al più alto interesse generale, per il perseguimento di obiettivi non solo imprenditoriali, ma anche civici, solidaristici e di utilità sociale. Ciò ha consentito a Marche Servizi di qualificare l'attivazione di logiche ed azioni comuni con la Pubblica Amministrazione e con altre organizzazioni del Terzo Settore. Inoltre, una vasta serie di iniziative ed interventi di innovazione è oggi attuata attraverso avvisi in co-progettazione ex art. 55 del D.Lgs 117/2017, che richiedono tale requisito per poter attivare iniziative in linea con gli obiettivi imprenditoriali di Marche Servizi.

## Mission, vision e valori

### **Mission, finalità, valori e principi della cooperativa**

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale sostiene gli attori territoriali nella promozione di nuovi modelli socioeconomico innovativi e sostenibili, ponendo al centro l'individuo, la comunità e i bisogni di cittadini e imprese.

Riconoscendo in questi soggetti e nella coesione sociale i cardini per una società più coesa, Marche Servizi opera potenziando il tessuto produttivo e sociale regionale, puntando sulla ricerca e la professionalità, garantendo solidità e sostenibilità economica. L'esperienza di questi anni costituisce un modello di innovazione imprenditoriale e sociale di interesse. La nostra impresa è sociale perché, di fatto, svolge una funzione pubblica: l'obiettivo ultimo è quello di usare gli strumenti e la ragion d'essere imprenditoriale per promuovere il benessere della comunità locale. Così facendo non ci si limita all'attività imprenditoriale pura e semplice, né alla mera tecnica o al semplice profitto, che da sola non può saturare il bisogno di senso che è legato alla creazione dei significati nella relazione e nell'incontro con l'altro. La nostra mission si basa sul valore fondamentale di operare per e con gli attori del territorio, credendo che soltanto lo scambio continuo con le stesse imprese consenta di comprenderne i bisogni, soddisfarne le esigenze, creare partnership costruttive e innovative. L'impegno professionale è rivolto a creare progetti e interventi finalizzati alla crescita sostenibile del territorio, al suo rinnovamento e all'innovazione. In questo contesto, i servizi offerti sono finalizzati a integrare i processi operativi, amministrativi e informativi nella pianificazione e gestione di progetti multisettoriali, ottimizzando la struttura organizzativa, il controllo delle attività, lo sviluppo della pianificazione strategica. Con il nostro impegno e la nostra professionalità vogliamo essere un punto di riferimento per il territorio operando per il bene comune. Coltiviamo i talenti delle persone sviluppando progetti di innovazione. I nostri principi e valori sono:

#### **Sostenibilità, innovazione, competitività**

La sostenibilità è la via per perseguire, in maniera integrata, obiettivi di ordine economico, sociale e ambientale. Questo approccio, volto a un efficiente ed efficace utilizzo delle risorse, a un incremento della loro produttività e a una forte differenziazione sui mercati, consente di realizzare processi di creazione del valore sostenibili nel tempo, a vantaggio dell'intera collettività. Inoltre, l'innovazione permette di recepire i bisogni e le esigenze attraverso approcci partecipativi e bottom-up, e consente di rendere le esperienze progettuali e gli interventi più impattanti, inclusivi e coinvolgenti.

#### **Sicurezza**

Marche Servizi costruisce il proprio sviluppo senza cedere a nessuna forma di sfruttamento del lavoro e delle persone, contrastando anzi incertezza e precarietà e perseguendo un lavoro sicuro e di qualità.

#### **Parità**

Marche Servizi valuta le politiche per le pari opportunità, contro ogni forma di esclusione e segregazione, in particolare quella di genere, come uno strumento critico di successo ritenendo che non può esserci una crescita equilibrata là dove ce spreco di capitale umano.

#### **Dinamismo**

Marche Servizi è una presenza dinamica e competitiva, capace di essere sul mercato un punto di riferimento, di valorizzazione e qualificazione delle prestazioni di lavoro e delle attività di impresa.

#### **Vicinanza**

Marche Servizi in un mondo in cui i centri decisionali appaiono sempre più lontani, è un punto di riferimento vicino, capace di leggere i bisogni delle persone e delle comunità e di fornire di conseguenza risposte efficaci, promuovendo le capacità di autoaiuto, nonché di contribuire a rendere effettiva e utile la pratica della partecipazione democratica.

#### **Comunità**

Marche Servizi opera secondo i principi della responsabilità sociale, ovvero contempera le esigenze competitive con la cura dell'ambiente circostante, delle comunità in cui è inserita, delle persone che vi lavorano e di quelle che usufruiscono dei suoi servizi o acquistano i suoi prodotti. I rapporti e i bilanci sociali e altre forme di rendicontazione sono una prassi individuata per rendere conto di questo impegno.

#### **Fiducia**

Marche Servizi con i propri comportamenti agisce in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori. Con il proprio agire alimenta così le reti sociali e potenzia le capacità individuali, contribuendo a rafforzare un clima di fiducia e libera intraprendenza.

#### **Equità**

Marche Servizi opera nel mercato perseguendo l'equità, ovvero l'equilibrio tra ciò che offre e ciò che riceve nel proprio interscambio con il contesto circostante.

#### **Solidarietà**

Marche Servizi considera la solidarietà un valore distintivo della relazione tra le persone, principio ispiratore dell'esistenza dell'impresa cooperativa e regola nei rapporti interni. La solidarietà per Marche Servizi è anche organizzazione, capacità di fare insieme: per questo è considerata un valore da riconoscere e sviluppare nelle comunità locali nella quale è inserita. Solidarietà è, infine, per i operatori e le operatrici impegno diretto da tradurre in scelte e azioni concrete per aiutare le persone a superare le proprie difficoltà e costruire nuove opportunità per tutti e tutte.

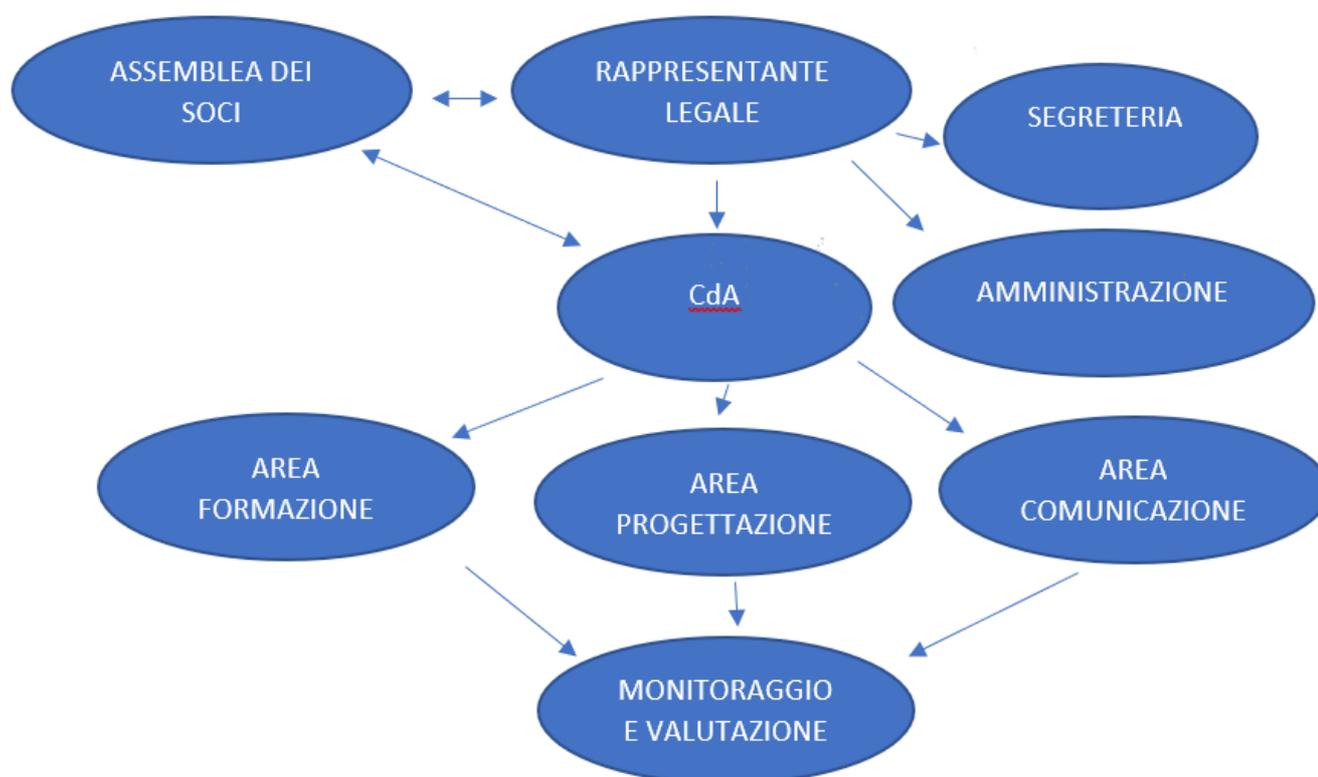
### **Partecipazione e condivisione della mission e della vision**

## **Governance**

### **Sistema di governo**

Consiglio di Amministrazione

### **Organigramma**



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

### **Responsabilità e composizione del sistema di governo**

Il sistema di governo è formato da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 figure. Le responsabilità dell'organo

amministrativo sono quelle derivanti dalla legge, dall'applicazione e dal rispetto delle norme statutarie e regolamentari e degli atti deliberativi degli organi sociali.

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Giorgio Bisirri	Presidente	10-06-2020	3 anni
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Giorgio Bisirri	Consigliere	09-06-2020	3 anni
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Emanuele Caprari	Consigliere	09-06-2020	3 anni
Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Silvia Giardini	Consigliere	09-06-2020	3 anni

## Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Giorgio Bisirri

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

2

Consiglio di amministrazione

Inserire i dati richiesti

3

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

2

Totale Maschi

%66.67

Femmine

1

Totale Femmine

%33.33

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%33.33

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

## Partecipazione

Vita associativa

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale organizza e promuove un'assemblea ordinaria annuale per l'approvazione del bilancio. Altre eventuali assemblee vengono convocate per esigenze specifiche della cooperativa e/o dei soci.

Numero aventi diritto di voto

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

## Mappa degli Stakeholder

### Mappa degli Stakeholder

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Orientiamo la nostra azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli Stakeholder, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, e assenza di conflitti di interesse. Per questo perseguiamo e contribuiamo alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosciamo gli interessi degli Stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I nostri principali stakeholder sono:

#### INTERNI

##### *Soci*

I nostri soci sono costantemente informati degli sviluppi e dell'avanzamento delle attività attraverso un sistema di comunicazione interno. Risorse umane: proprio in ragione del fondamentale ruolo di agente di cambiamento nel territorio, il contributo delle nostre risorse umane è essenziale.

#### ESTERNI

##### *Imprese (associate e non associate)*

Le imprese sono, per definizione, il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Con loro svolgiamo la nostra attività nell'interesse primario delle imprese associate. Inoltre, nell'azione a supporto delle imprese, assicuriamo pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi.

##### *Terzo Settore e universo associativo*

Operiamo al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza. Istituzioni ed Enti (nazionali e internazionali): a differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, con enti e istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative, ci impegniamo a sviluppare sinergie e collaborazioni. Comunità e territorio: in una logica di corporate citizenship, il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite è cruciale. In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali. Esercitiamo un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

##### *Amministrazioni comunali*

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali.

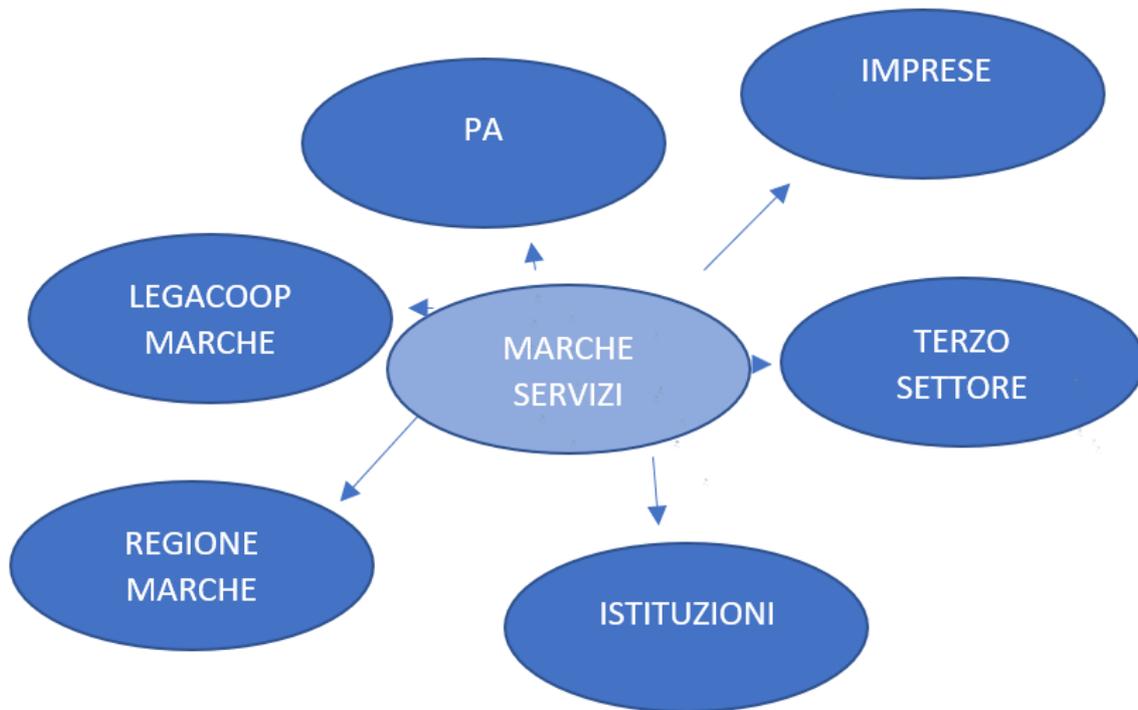
##### *Regione Marche*

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di gestione della Regione Marche.

##### *Legacoop Marche*

Collaboriamo attivamente con Legacoop Marche.

### Immagine



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### Vantaggi di essere socio

Le modalità di partecipazione e adesione della cooperativa sono riportate nell'apposito statuto, che ne determina e regolarizza a norma di legge le modalità.

A prescindere dalla tipologia di socio, l'esistenza e la valorizzazione del senso di appartenenza e di comunità all'interno della cooperativa sono incoraggiate da un sistema dinamico e partecipativo, che valorizza lo sviluppo e l'incentivazione di una consapevolezza del ruolo del socio. In ciò rientrano attività di stimolo verso l'attitudine del singolo alla partecipazione e alla responsabilizzazione da parte della cooperativa e degli altri soci e lavoratori, due fattori che non possono mai essere dati per scontati.

La partecipazione non è solo l'insieme delle pratiche di gestione democratica dell'impresa, ma un valore fondante dell'esperienza cooperativa e quindi elemento costituente dell'identità e dell'appartenenza stessa alla cooperativa. Il tema dell'informazione è strettamente legato a quello della partecipazione attiva dei soci. Una buona informazione e comunicazione, infatti, sull'attività della cooperativa e sull'andamento della gestione, sul posizionamento strategico, sul rapporto mutualistico e sugli investimenti in società controllate e partecipate, solo per citare alcuni esempi, favorisce l'effettiva partecipazione dei soci, il cui ruolo principale è rintracciabile nella definizione e nella verifica dello scambio mutualistico.

Nello scegliere gli strumenti di comunicazione dei soci da utilizzare è stato adottato l'insieme di strumenti più idonei per assicurare il corretto scambio di informazioni attraverso i dispositivi che consentono un dialogo a doppia via in particolare del cosiddetto web 4.0, strumenti che sono per loro natura di tipo partecipativo e che consentono di creare comunità dialoganti in grado di fornire un apporto propositivo concreto. Questi strumenti comprendono: newsletter- allegati - videoconferenze - social network e piattaforme web (teams, zoom, ...).

Il vantaggio di diventare socio dell'impresa può essere considerato sotto una duplice funzione. A livello individuale permette di essere parte del cambiamento, porsi come co-protagonista e non solo semplice spettatore dei processi socio-economici, che ogni giorno arricchiscono il territorio. In questa dimensione si inserisce una funzione più nobile ovvero quella di partecipare in maniera attiva come cittadino e membro di una comunità innovativa e in movimento.

Essere socio permette di vivere esperienze professionali e umane attraverso il confronto, il dialogo, la formazione e lo scambio, cogliendo e creando opportunità per se stessi e per gli altri.

## Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	29
Soci finanziatori	3

## Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	4
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	25

## Tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di TIPO A	Cooperative sociali di TIPO B	Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)
6	3	0
%21.43	%10.71	%0.00

Altro
Altri servizi
(Numero)
19
%67.86

**Totale**  
28.00

## Elenco cooperative consorziate per territorio

<b>Cooperativa consorziate</b> Cooperativa Sociale COOS Marche ONLUS	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziate</b> Futura Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziate</b> Tiquarantuno Soc. Coop. Sociale	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino
<b>Cooperativa consorziate</b> Coomarpesca Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino
<b>Cooperativa consorziate</b> Nuova Ricerca Agenzia Res Soc. Coop. Sociale	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Fermo
<b>Cooperativa consorziate</b> Labirinto Coop. Sociale	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino

<b>Cooperativa consorziata</b> Alma Consulting Soc. Coop. Sociale	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Acquarium Soc. Coop. Sportiva Dilett.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Fermo
<b>Cooperativa consorziata</b> La Bilogica Soc. Coop. Agricola	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino
<b>Cooperativa consorziata</b> Creavita Soc. Coop. Sociale in liquidazione	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Legacoop Marche	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Coop. Omnia Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Renovo Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> TS Service Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Coonfidicoop Marche Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> COSEL Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino
<b>Cooperativa consorziata</b> Coop. Facchini Jesi	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Coop. Soc. Il volo dei gabbiani	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Water exercise program Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Koinema Soc. Coop. Sociale	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ascoli Piceno
<b>Cooperativa consorziata</b> AZL Multiservice Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Comunica Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Pesaro e Urbino
<b>Cooperativa consorziata</b> Agritermika Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Flora e fauna Soc. Coop. in liquidazione	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona
<b>Cooperativa consorziata</b> Inside Marche Soc. Coop.	<b>Regione</b> Marche	<b>Provincia</b> Ancona

## Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
4	28	0	0
%12.50	%87.50	%0.00	%0.00
<b>Totale</b>			
32.00			

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Gli aspetti legati al lavoro, alla salute e alla sicurezza sono regolamentati a norma di leggi e si riferiscono ai dati presenti nel rendiconto.

Assicuriamo ai nostri soci e collaboratori condizioni di lavoro eque, sicure, rispettose della dignità, delle pari opportunità e prive di qualsiasi forma di discriminazione o di sfruttamento.

L'ambiente di lavoro prevede l'applicazione non solo delle norme di sicurezza sancite a norma di legge, ma anche del rispetto delle buone prassi in termini di ambiente, genere, disabilità, diversità culturali e religiose, favorendo un clima lavorativo e un ambiente di lavoro stimolante e aperto alle differenze dove vengono promosse prassi manageriali avanzate, in modo da favorire prevenzione, riciclo e recupero delle risorse e una consapevole tutela e valorizzazione degli ecosistemi.

### Welfare aziendale

#### Numero Occupati

1

### Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine			
3	1			<b>Totale</b>
				4.00
occupati non soci maschi	occupati non soci femmine			
0	1			<b>Totale</b>
				1.00
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni		
1	3	0		<b>Totale</b>
				4.00
occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni		
1	0	0		

			Totale 1.00
Occupati soci con Laurea 4	Occupati soci con Scuola media superiore 0	Occupati soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0		Totale 4.00
Occupati NON soci con Laurea 1	Occupati NON soci con Scuola media superiore 0	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0		Totale 1.00
Occupati soci con Nazionalità Italiana 4	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale 4.00
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 1	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
			Totale 1.00

## Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi 0	Volontari Svantaggiati Femmine 0	Volontari NON Svantaggiati Maschi 0	Volontari NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi 0	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine 0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

**Nome contratto**

Contratto collettivo nazionale Enti di istruzione, formazione e cultura varia

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 20.00
1	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 80.00
4	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
<b>Totale</b>	
5.00	

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate**

**Organo di amministrazione e controllo**

<b>Retribuzione annua lorda minima</b>	<b>Retribuzione annua lorda massima</b>	<b>Rapporto</b>
3000	2000	0.67

Nominativo	Tipologia	Importo
Sandro Biondini	compensi	3000
Domenico Longarini	compensi	2000
Pignatelli Pietro Pio	compensi	2000

**Dirigenti**

**Volontari**

<b>Importo dei rimborsi complessivi annuali</b>	<b>Numero volontari che hanno usufruito del rimborso</b>
0	0

## Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

1

Organico medio al 31/12 (C)

1

Rapporto % turnover

%100

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, come ente formatore riconosciuto e promotore di idee e innovazione, cura con attenzione lo sviluppo delle competenze aziendali e dei professionisti che collaborano con l'ente.

A tal fine, il piano formativo prevede differenti modalità di erogazione delle formazioni destinate a soci, dipendenti e specifici collaboratori con cui Marche Servizi è attiva nelle diverse progettualità.

Nell'anno 2023, le principali modalità di erogazione sono state:

- Partecipazione a webinar e incontri online di settore;
- Attività di capacity building nell'ambito di progettualità in cui Marche Servizi ha partecipato in qualità di partner o di collaborazione;
- Iniziative di formazione ed empowerment di Legacoop;
- Altri incontri tematici a cui hanno partecipato i soci e i dipendenti inerenti finalità aziendali e progettuali.

Nell'anno 2023 le principali tematiche affrontate sono state relative alle procedure inerenti specifici programmi (PO Regionale, Bando Periferie, Bandi di Impresa Sociale, ...), che hanno comportato numerosi approfondimenti relativi alla dimensione amministrativa, contabile, economico-finanziaria e tecnica. Ulteriori incontri sono stati relativi a tecniche di co-progettazione e specializzazioni territoriali.

I principali bisogni formativi riconosciuti per l'anno 2024 sono stati:

- Facilitazione dei processi internazionali, opportunità di cooperazione interterritoriale e internazionale;
- Approfondimenti su economia circolare e applicazione nel contesto cooperativo;
- Potenziamento delle e-skills, IA e digitalizzazione.

Dato il raggiungimento degli obiettivi formativi nell'anno 2023, per l'anno 2024 sono state confermate le modalità di erogazione precedentemente applicate. Per specifiche necessità, sarà cura del CDA nominare formatori esterni. I soci invitano i dipendenti a segnalare eventuali bisogni formativi personali, se in linea con le esigenze aziendali. Nei casi ritenuti validi, sarà premura del CDA prevedere attività formative specifiche.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

24

Totale organico nel periodo di rendicontazione

1

Rapporto

24

Feedback ricevuti dai partecipanti

## Qualità dei servizi

### Descrizione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale nell'anno 2023 ha promosso le seguenti attività:

#### **COMPETENZE DIGITALI ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI 1.1, 1.2, 1.3 E COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE 2.1, 2.2, 2.3**

Finanziamento: Regione Marche, partner: ATI con capofila Agorà Soc. Coop a r.l.

Nel 2022 Marche Servizi ha gestito in collaborazione con COOS Marche, CIPA Formazione e CIPA Pesaro (partner in ATI) il corso dal titolo "Competenze digitali. Alfabetizzazione su informazioni e dati 1.1, 1.2, 1.3 e Comunicazione e collaborazione 2.1, 2.2, 2.3" della durata di 260 ore rivolto a occupati e disoccupati. Il percorso ha avuto l'obiettivo di far acquisire competenze digitali e facilitazione dell'uso in ambito lavorativo e in altri contesti, attraverso un percorso formativo e di certificazione che traduce gli aspetti teorici del framework in conoscenze e abilità pratiche; rafforzare la parità di accesso all'apprendimento permanente per tutte le fasce di età nei contesti formali, non formali e informali, aggiornando le conoscenze, le abilità e le competenze della manodopera; fornire le competenze necessarie per la "fruizione" dei contenuti e dei servizi web e acquisizione di conoscenze e competenze che consentono di interagire con i contenuti reperiti nel web e con i network più significativi. Sono stati coinvolti 20 partecipanti.

#### **PROGETTI FONCOOP**

Finanziamento: fondo interprofessionale FONCOOP che finanzia interventi formativi per occupati soci e non delle cooperative aderenti al Fondo.

Marche Servizi ha partecipato a vari avvisi aperti in base ai interessi e fabbisogni delle cooperative associate a LegaCoop. Si è partecipato nel 2021 all'Avviso 48 in ATS con CIPA FORMAZIONE (emanazione di Confcooperative) che ha proseguito nella gestione nel 2022 ed è terminato nel 2023.

Sempre nel 2021 si è partecipato all'Avviso 49 SMART presentando progetti aziendali che si sono svolti nel 2022 e sono stati chiusi anch'essi nel 2023:

##### *Cooperativa FUTURA21*

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente ha evidenziato la necessità di avviare un processo di adeguamento delle competenze delle risorse umane coinvolte, con la finalità di accompagnare e sostenere la cooperativa nel processo di sviluppo in atto, al fine di renderla competitiva in un mercato in profonda evoluzione.

Il progetto è stato finalizzato a: innalzare la professionalità di tutti i lavoratori facendo acquisire loro nuove competenze nel settore sicurezza; fornire strumenti e conoscenze che li mettano in condizione di offrire un servizio di eccellenza e creando le migliori condizioni per conseguire i massimi risultati di salute e benessere degli utenti; permettere loro un continuo aggiornamento tecnico, reso necessario dall'evoluzione delle metodologie di lavoro. I destinatari della formazione sono stati i 19 dipendenti dell'impresa.

##### *Cooperativa Web furniture*

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa, considerata la rapida crescita aziendale, l'ampiezza del mercato di riferimento, l'innovatività dei canali di distribuzione e la certificazione aziendale sulla qualità dei propri processi, ha evidenziato la necessità di dotarsi di un CRM (HUBSPOT) per la gestione dei dati, dei processi e delle relazioni con la propria clientela. L'uso del nuovo software, tuttavia, di per sé non è sufficiente ad aumentare la capacità della cooperativa di essere più attrattiva e competitiva a livello di marketing. Il progetto, pertanto, ha sostenuto il processo di innovazione digitale dell'impresa attraverso un percorso formativo finalizzato ad apprendere l'utilizzo di un nuovo strumento avanzato di gestione Clienti (nello specifico CRM evoluto HUBSPOT), aumentare le conoscenze degli operatori in materia di nuovi strumenti digitali per il Social Media Marketing. I destinatari della formazione sono individuati tra gli impiegati e responsabili amministrativi e commerciali a tempo indeterminato della cooperativa.

##### *COSEL Soc. Coop.*

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa ha evidenziato la necessità di sostenere la cooperativa nel perseguimento della propria strategia aziendale che consiste nello specializzare le proprie attività, per rimanere altamente competitiva sul mercato e di innalzare la qualità dei servizi offerti. Obiettivo generale del piano formativo è stato sviluppare la competitività della cooperativa e accrescere le competenze dei suoi lavoratori rispetto all'utilizzo di nuovi strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro.

Il progetto ha avuto l'obiettivo di sostenere il processo di innovazione digitale dell'impresa COSEL Soc. Coop attraverso un percorso formativo finalizzato a: apprendere l'utilizzo della suite software per la produttività Aziendale Microsoft 365; aumentare la conoscenza dei lavoratori nella gestione della Privacy in ambito Digitale; incrementare la conoscenza in materia di Normativa Antiriciclaggio, in particolare in merito alle procedure necessarie al fine di realizzare i controlli previsti dalla norma. I destinatari della formazione sono state impiegate a tempo indeterminato della cooperativa.

##### *Cooperativa Omnia*

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa ha evidenziato una carenza in merito alla gestione dei processi produttivi e organizzativi dell'impresa che, al momento, risulta inefficiente e non ottimizzata nei risultati. Obiettivo generale del piano formativo è stato, quindi, sviluppare la competitività della cooperativa e accrescere le competenze dei suoi lavoratori rispetto all'utilizzo di nuovi strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro. Il progetto volge a sostenere il

processo di innovazione digitale dell'impresa PMI Omnia attraverso un percorso formativo finalizzato a: apprendere l'utilizzo della suite software per la produttività Aziendale Microsoft 365; accrescere le competenze dei lavoratori nella gestione della sicurezza informatica; aumentare la conoscenza dei lavoratori nella gestione della Privacy in ambito Digitale.

*Frolla Soc. Coop. Sociale Impresa sociale*

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa ha evidenziato la necessità di sostenere la cooperativa nel perseguimento della propria strategia aziendale che consiste nello specializzare le proprie attività, per rimanere altamente competitiva sul mercato e di innalzare la qualità dei servizi offerti attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti digitali per la gestione degli impianti di raccolta e stoccaggio dei rifiuti.

Il progetto ha avuto l'obiettivo di sviluppare la competitività della cooperativa e accrescere le competenze dei suoi lavoratori rispetto all'utilizzo di nuovi strumenti digitali attraverso un percorso formativo finalizzato ad: aumentare le competenze nell'area del Social Media Marketing per accrescere l'efficacia delle azioni di marketing aziendale; incrementare le competenze dei responsabili della cooperativa in materia di fundraising nell'ambito digitale; apprendere nuove tecniche per la gestione digitalizzata del magazzino, in modo da comprendere come migliorare il time-to-delivery delle commesse acquisite attraverso i mezzi digitali. I destinatari della formazione sono i 2 operai a tempo indeterminato e i 2 cocopro soci della cooperativa.

Nel 2022 Marche Servizi ha partecipato all'Avviso 52 SMART, la realizzazione delle attività progettuali si è svolta nel 2023:

*Società Cooperativa di facchinaggio e servizi T. Pavoni*

Il piano formativo è diretta conseguenza di una scelta organizzativa volta a digitalizzare tutta la dimensione di organizzazione e controllo del personale attivo nei diversi cantieri. È stata valutata l'opportunità di ridefinire le modalità e le caratteristiche del controllo e del reporting relative alle differenti attività degli addetti della cooperativa svolte nei differenti cantieri. L'azienda ha provveduto all'acquisto di una specifica piattaforma software che consente una gestione digitalizzata e basata su sistemi di georeferenziazione degli addetti, consentendo un aggiornamento in automatico delle reportistiche di sistema. Il salto di qualità e di livello è cospicuo e presuppone un adeguamento delle competenze strutturali del personale della cooperativa. Il tema principale di una formazione è stato, quindi, conoscere le potenzialità del nuovo sistema per superare il rischio di utilizzare un ambiente evoluto cercando di emulare le caratteristiche di quello precedente e quindi non sfruttando appieno le potenzialità che esso offre. Sono stati coinvolti complessivamente 3 allievi individuati tra gli impiegati della cooperativa.

*Lucente Soc. Coop.*

Il piano formativo è volto a rispondere alle esigenze di adeguamento normativo in materia di sicurezza sul lavoro con l'obiettivo di prevenire situazioni di rischio personale e reagire ad esse in maniera corretta e costruttiva. Sono stati erogati, di conseguenza, i percorsi di formazione generale e specifica (codice Ateco 81.21.00) art. 37 D.Lgs 81/08 e s.m.i. - allegato A "accordo Stato Regioni 21/12/2011"; formazione per preposti (art. 2 comma 1 lett. E D.Lgs n. 81/08 "accordo Stato Regioni 21/12/2011"; formazione per addetto alla prevenzione incendi - rischio medio- ( art. 37 D.LG 81/08. Comma 9 ; art. 7 D.M. 10.03/1998; formazione per addetto al primosoccorso aziendale(gruppo B) ( art. 37 D. LG 81/08, comma 9; art 3 D.M. 388/03. Sono stati coinvolti complessivamente 34 beneficiari tra i soci della cooperativa.

*T41B Soc. Coop. Sociale*

La finalità del progetto è quella di costruire una cooperativa che nel suo personale trovi una maggior consapevolezza complessiva del cooperare, per farne un elemento di forza dello stile di intervento della cooperativa stessa e che questa qualità del cooperare sappia procedere attraverso un uso condiviso di adeguate strumentazioni digitali. Sono stati individuati due obiettivi specifici: il primo risponde alla necessità di avere una maggiore consapevolezza cooperativa condivisa tra i soci, ma anche una adeguata strumentazione di accesso all'occupazione di soci svantaggiati, tramite la quale si possa fare un lavoro di preparazione, orientamento e analisi che sia efficace e approfondito. Il secondo obiettivo risponde all'esigenza di una diffusa conoscenza degli strumenti digitali per la gestione dei processi e delle funzionalità aziendali. Sono stati coinvolti complessivamente 12 allievi individuati tra gli impiegati.

#### **PROGETTO CANTIERI DEL DIALOGO. FORMAZIONE PER L'EMPOWERMENT COOPERATIVO E IL RAFFORZAMENTO DEL NETWORK**

Finanziamento: PON SPAO in partenariato con INFORMA Soc. Coop., Italia Consulting Network S.p.A., Demetra Formazione SRL, ISFID Prisma Soc. Coop., Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale.

L'intervento è rivolto ai delegati ed operatori delle Associazioni datoriali di Legacoop e Confcooperative e delle loro diramazioni territoriali, con la finalità di favorire il continuo sviluppo e aggiornamento delle competenze specialistiche in materia di dialogo sociale. Ciò soprattutto in considerazione dei profondi mutamenti che lo scenario economico-sociale sta vedendo e i loro riflessi sulle funzioni di rappresentanza del sistema imprenditoriale.

#### **PROGETTO IO STO CON ZANNI**

Finanziamento: Programma per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie della Città di Pescara - Art. 1, c. 974, L. 28 dicembre 2015, n. 208 - DPCM 25 maggio 2016 (16A04166) - GU Serie Generale n.127 del 01-06-2016 - DPCM 6 dicembre 2016 (17A00004) - GU Serie Generale n.4 del 05-01-2017.

Il progetto si basa su un processo partecipato di riqualificazione urbana del quartiere Zanni, attraverso il coinvolgimento attivo della comunità territoriale e dei singoli cittadini residenti, affinché possano riappropriarsi, partecipare e contribuire attivamente alla rigenerazione dei propri ambienti di vita (strade, piazze, aree pubbliche urbane) troppo spesso sottoutilizzati, degradati o abbandonati. Al fine di coinvolgere i residenti e gli stakeholder primari del quartiere in un processo pensato per rispondere in modo innovativo ai bisogni della comunità, Marche Servizi ha pianificato e gestito due living labs (destinati a cittadini e stakeholder) e una serie di incontri one to one con i principali portatori di interesse. I

risultati di questi incontri e scambi sono divenuti la base di ricerche quali: l'elaborazione di un documento metodologico di progettazione dei living lab e di definizione di un contratto di innovazione sociale, l'elaborazione di un documento metodologico per l'innovazione sociale, di un codice di etica urbana, di un piano integrato di innovazione sociale, di un nuovo modello di welfare urbano e di linee guida alle opportunità di finanziamento per l'avvio di impresa nel Comune di Pescara.

#### **C'ERA UNA VOLTA**

Finanziamento: Impresa sociale Con i bambini, partner: Labirinto Cooperativa Sociale (capofila), ASP Ambito IX, Comune di Ancona, Comune di Cartoceto, Comune di Fano, Comune di Jesi, Comune di Macerata, Comune di Monte Urano, Comune di Montepreandone, Comune di Offida, Comune di Ortezzano, Comune di Pesaro, COO.S.S Marche Cooperativa Sociale, Cooperativa Sociale P.A.Ge.F.Ha. onlus, Les Friches, Nuova Ricerca Agenzia RES Soc. Coop. a r.l. ONLUS, Polo 9 Società Cooperativa Sociale, Synergia Srl, Unione Montana dell'Esino Frasassi, Unione Montana Potenza Esino Musone, Università degli Studi di Macerata.

Il progetto ha l'obiettivo di ampliare l'accesso ai servizi per minori 0-6 del territorio e costruire un modello integrato di educazione e cura della prima infanzia che sarà adottato da 12 Ambiti Territoriali Sociali delle Marche. Nell'ambito del progetto Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale si è occupata dell'elaborazione di un modello di curriculum verticale che consenta di accompagnare i percorsi educativi dalla prima infanzia sino al compimento della maggiore età. Il modello mira a tracciare le dimensioni identitarie, educative, relazionali, di competenze dei minori, mettendo a sistema i bisogni, le potenziali e le risorse (endogene ed esogene). Marche Servizi ha, inoltre, erogato degli Edu-labs, laboratori di progettazione educativa partecipata, volti a realizzare un sistema integrato ed unitario di interventi educativi territoriali, adottando prospettive multistakeholders, interdisciplinari e multilivello.

#### **EMPOWERMENT DEGLI OPERATORI SOCIALI FINALIZZATO AL PRESIDIO DELLE FUNZIONI DI PRE-ASSESSMENT E PRESA IN CARICO**

Finanziamento: Quota Servizi Fondo Lotta Povertà anno 2020-2021, partner: Ambito Sociale Territoriale XIX.

L'azione è focalizzata su attività di accompagnamento agli assistenti sociali e agli operatori di supporto (mediatori, amministrativi, ...) nelle funzioni di pre-assessment e presa in carico (assessment, progettazione e attuazione degli interventi). L'azione prevede l'elaborazione e condivisione di strumenti metodologici per la progettazione del percorso di inclusione.

#### **GOOGLE "COOPERAZIONE DIGITALE"**

Progetto pluriennale realizzato da Alleanza delle Cooperative Italiane e sostenuto con un fondo da 3,5 milioni di euro finanziato da Google.org (la divisione filantropica di Google) e volto a promuovere e favorire la crescita, la modernizzazione e lo sviluppo delle cooperative e non profit italiane attraverso l'innovazione e la transizione digitale. Sono stati presentati, finanziati e realizzati:

##### *Progetto Utopia 2.0*

Partner: Utopia Cooperativa Sociale

Il progetto Utopia 2.0 aveva lo scopo di dotarsi di strumenti tecnologici che permettessero di migliorare significativamente la visibilità della cooperativa, facendo conoscere al pubblico l'importanza dei servizi erogati e incrementando i contributi ricevuti da privati cittadini.

Per farlo, sono state commissionate ad un'azienda del settore informatico le seguenti attività:

- sviluppo e integrazione nella piattaforma web aziendale di un applicativo di e-commerce da dedicare ad attività di finanziamento tramite merchandising della cooperativa da parte di simpatizzanti e sostenitori;
- integrazione nella piattaforma web aziendale di un servizio per la creazione di campagne marketing personalizzate via web;
- integrazione nella piattaforma web aziendale di un servizio di raccolta fondi in crowdfunding, per la raccolta di contributi ed erogazioni volontarie di cittadini.

##### *Progetto AR4GOOD*

Partner: Opera Onlus Società Cooperativa p.a.

Il progetto AR4GOOD nasce con lo scopo di potenziare l'offerta di servizi della cooperativa, particolarmente nell'ambito dei servizi museali e culturali.

Per farlo, la cooperativa Opera si è dotata di nuove competenze e strumenti per la produzione di contenuti 3D. L'idea iniziale era di farlo tramite acquisizione di licenza di un programma di fotogrammetria e modellazione 3D, ma una più attenta valutazione delle opportunità offerte dal mercato ha mostrato la possibilità di dotarsi di strumentazione e software per produrre contenuti ben più avanzati nell'ambito 3D e di ancor più efficace utilizzo nell'ambito museale: utilizzando opportunamente specifiche videocamere 3D, software dedicati e visori per la realtà virtuale è possibile non solo ricostruire ambientazioni 3D ma offrire all'utente del museo vere e proprie esperienze immersive di qualità, realizzando un salto avanti importante dal punto di vista del servizio offerto.

##### *Progetto MolisApp*

Partner: Cooperativa Agricola Trinia Major, Molisapi Società Cooperativa, Cooperativa di Comunità terrAmea Soc. Coop., Carovilli (IS), Artemisia Società Cooperativa di Comunità, Coop. di Comunità Rika Soc. Coop. A.r.l.

Il progetto MolisApp coinvolge una rete di cinque cooperative molisane operanti nel settore dei servizi agricoli e di comunità, la cui attività ha come denominatore comune la produzione e/o vendita di prodotti alimentari e servizi turistici. Lo scopo dichiarato è quello di dotarsi di tecnologie digitali che permettano di aumentare vendite e ricavi e di efficientare la

gestione. L'idea presentata era pertanto quella di una "vetrina digitale comune" che avesse la capacità di aumentare la visibilità sul mercato delle cooperative partecipanti, ma anche che consenta la gestione dei potenziali clienti ed il successivo rapporto di vendita e assistenza post-vendita. Le attività svolte hanno riguardato l'acquisto di parte dei beni hardware e software relativi a conseguire gli scopi del progetto.

*Progetto SecureBusiness*

Partner: Adrilog Società Cooperativa Benefit

Il progetto SecureBusiness nasce dal presupposto che la sicurezza informatica è fondamentale nell'operatività aziendale, per la tutela sia del business dell'azienda che dei clienti. Per questo si è sentita l'esigenza di effettuare analisi completa del livello di sicurezza informatica all'interno della cooperativa. A seguito delle visite presso la sede di San Salvo e dopo l'analisi di quelle che erano le dotazioni di sicurezza, procedure e modalità di accesso ai servizi Cloud ed erogati localmente dai server, sono stati ravvisati come necessari una serie di interventi urgenti per migliorare la resilienza della società in caso di attacco esterno che riesca a bypassare l'attuale perimetro di sicurezza. Questi interventi sono stati organici ad un piano molto più ampio e finanziariamente oneroso rispetto al finanziamento erogato in questo bando. La cooperativa ha coperto la differenza con fondi propri.

#### **PINQUA PIANO NAZIONALE QUALITÀ DELL'ABITARE**

Marche Servizi è partner delle progettualità a valere sul Piano Nazionale Qualità dell'Abitare per i Comuni di Ascoli Piceno, Fermo e Pesaro. I progetti si strutturano come azioni di sistema interdisciplinare, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nel centro storico delle città offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati.

#### **Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore; r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;

#### **Carattere distintivo nella gestione dei servizi**

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale è accreditato presso la Regione Marche per la formazione continua e permanente. Il sistema di accreditamento della Regione Marche prevede una serie di procedure necessarie a garantire la qualità del servizio erogato con particolare attenzione alla rilevazione della soddisfazione degli allievi, aziende e personale coinvolto nella gestione delle attività formative (docenti e tutor) attraverso strumenti di rilevazione ad hoc (questionari di valutazione e monitoraggio).

Tali strumenti, oltre alle buone prassi indicate nell'accreditamento, vengono adottati in ogni percorso formativo erogato a prescindere dalla fonte di finanziamento, sia pubblico che privato al fine di garantire un servizio di qualità e di rilevare eventuali criticità nella parte organizzativa e didattica permettendo di migliorare il servizio successivo.

## **Unità operative Consorzi**

### **Impatti dell'attività**

#### **Ricadute sull'occupazione territoriale**

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale può essere ritenuta altamente impattante per la sua capacità di generare crescita per il territorio e di creare sinergie, che potenziano gli enti e i soggetti economici a cui offriamo assistenza.

La nostra vision mira a una maggiore sensibilità verso il benessere dei soci che si traduce in una concreta condivisione della gestione manageriale dell'impresa secondo il principio di una maggiore orizzontalità, e la consapevolezza dell'importanza del rapporto con la comunità in cui operiamo e che noi stessi viviamo.

Supportiamo lo sviluppo di nuove imprese mediante differenti servizi, grazie ai quali, le startup, gli spinoff e le re-startup sono supportate dalla fase di costituzione dell'impresa a quella di sviluppo, in particolare nella definizione del modello di business, elaborazione del business plan, ricerca di partner tecnologici, industriali e commerciali, assistenza nel fund raising. Sulla stessa linea gli interventi di innovazione e lo stimolo all'intercettazione di nuove risorse, razionalizzate e valorizzate dalla rete in cui opera l'impresa rappresenta un valido e concreto strumento di creazione di occupazione. Come dimostrano alcune recenti indagini, la presenza di imprese e organizzazioni non profit è strettamente correlata allo sviluppo e alle caratteristiche dei territori. In particolare, è stata sottolineata l'esistenza di una correlazione molto forte tra ricchezza pro capite e diffusione del non profit (intesa come numero di addetti "integrati" del non profit ogni 1.000 abitanti). Ma, ancor più,

una relazione fra performance economiche, coesione e benessere del territorio (Fondazione Symbola – Unioncamere, 2014). All'interno dell'ecosistema territoriale, i singoli attori che assistiamo, sviluppano relazioni incrociate che a vario titolo possono contribuire all'accrescimento del valore dei singoli e nel complesso dell'ecosistema socio-economico regionale, favorendo anche l'impulso verso l'internazionalizzazione e la promozione di un modello eco-sostenibile.

Infine, l'attività di formazione, soprattutto quella finanziata, che viene sviluppata a partire dalla rilevazione del fabbisogno, sia specificatamente aziendale in caso di formazione continua, che territoriale nel caso di formazione per disoccupati, porta ad una ricaduta sull'occupazione rilevante, in entrambi i casi.

Con la formazione per disoccupati finanziata dalla Regione Marche si è risposto ad un fabbisogno occupazionale del territorio rilevato e monitorato dalla PA. Al termine del percorso formativo alcuni allievi disoccupati hanno manifestato la volontà di associarsi al fine di svolgere l'attività di apicoltore, che se venisse concretizzata contribuirebbe al raggiungimento dell'obiettivo di incremento occupazionale.

Con la formazione legata al fondo interprofessionale FOONCOOP, che ha visto coinvolti i dipendenti delle cooperative aderenti al fondo e associate al sistema cooperativo, si è risposto invece ad un fabbisogno specifico rilevato dalle cooperative stesse e quindi con l'obiettivo di fornire maggiori competenze ai lavoratori con una ricaduta sulla competitività dell'impresa che al tempo stesso ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo del mantenimento occupazionale.

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati ( anno -1)	Media occupati ( anno -2)
0	0	0

### Rapporto con la collettività

La nostra è una economia sociale e solidale, votata a sostenere attivamente il territorio e la comunità. Con le nostre decisioni aziendali desideriamo fortemente trasformare il sistema sociale ed economico, che comprende i settori pubblici e quelli privati, così come il Terzo Settore, al fine superare tutte le disuguaglianze, che pesano sulla collettività. Inoltre, intendiamo offrire maggiori opportunità per i cittadini e le imprese anche potenziando le competenze del sistema attuale (come l'efficienza e l'uso della tecnologia e delle conoscenze).

Siamo impegnati nella costruzione e nella promozione di progetti che rafforzino le capacità utili allo sviluppo individuale e collettivo per il benessere delle persone. Per questa ragione, promuoviamo buone prassi e interventi che affrontano temi multidisciplinari, economici, sociali, culturali e ambientali riconosciuti nelle diverse Carte e trattati internazionali concernenti i diritti umani.

I nostri servizi e prestazioni coinvolgo per il loro valore sociale direttamente la comunità in qualità di beneficiari finali o per la risoluzione dei problemi socioeconomici del territorio.

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale è in costante scambio con la PA, collaboriamo con i vari organi e uffici che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali, nazionali ed europei. La PA è per noi rappresenta un partner strategico per lo sviluppo delle politiche aziendale e per il perseguimento delle nostre finalità.

### Impatti ambientali

Affermiamo la nostra volontà di promuovere lo sviluppo sostenibile, proteggendo l'ambiente e la biodiversità e favorendo delle relazioni armoniche tra l'uomo e la natura, in modo che le risorse che ci offre la natura siano utilizzate razionalmente per soddisfare le necessità delle persone, rispettando l'equilibrio degli ecosistemi. Sono stati scelti sistemi e dispositivi capaci di massimizzare il consumo di energia elettrica in ottica di risparmio energetico. Favoriamo ove possibile soluzioni digitali. Nelle nostre prestazioni e servizi adottiamo gli approcci più rispettosi per l'ambiente e favoriamo la ricerca di opportunità e risorse nel settore green e in correlazione con altri settori economici e sociali.

## Attività e obiettivi economico-finanziari

### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio dell'esercizio di Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, chiuso al 31/12/2023, è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrate dai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di contabilità, sulla base delle disposizioni contenute dal D.Lgs. 139/2015 e delle novità da esso apportate.

Il bilancio chiude con un utile d'esercizio pari ad euro 2.286,14 in sede di redazione del bilancio, al netto delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate.

Sono state rispettate le clausole generali di redazione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile), i principi di redazione del bilancio (art. 2423-bis del Codice Civile) ed i criteri di valutazione previsti per le singole voci (art. 2426 del Codice Civile). Il bilancio è stato redatto in forma abbreviata, ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile, in presenza dei requisiti di legge previsti. Ai sensi dell'art. 2423, comma 2, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio. Ai sensi dell'art. 2423, comma 6, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio dell'esercizio chiuso è redatto in unità di euro, senza cifre decimali; le eventuali differenze derivanti dall'arrotondamento dei valori espressi in unità di euro sono allocati all'apposita riserva di patrimonio netto.

### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

#### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€314.566,83
Attivo patrimoniale	€671.054,00
Patrimonio proprio	€402.839,00
Utile di esercizio	€965,34

### Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
347318	135301	167590

### Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	129512.33	% 49.91
Ricavi da aziende profit	70924.50	% 27.33
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	34530	% 13.31
Ricavi da persone fisiche	24500	% 9.44
<b>Totale</b>	<b>259'466.83</b>	

## Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	209612.33
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	49704.50
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;	11750
m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;	2000
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	24500
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	20000
<b>Totale</b>	<b>317'566.83</b>

## RSI

### Responsabilità Sociale e Ambientale

#### Buone pratiche

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, per la sua missione innovativa e la sua natura di impresa sociale affianco al Terzo Settore e agli enti del territorio, è da sempre attiva nel sostegno a progettualità e interventi nelle tematiche dalla spiccata valenza sociale e innovativa, che presuppongono una particolare attenzione ai principi dell'Agenda Onu 2030, e allo sviluppo sostenibile.

Il modello organizzativo dell'impresa, come le metodologie che applichiamo nei nostri interventi, si contraddistingue per il rispetto degli approcci, che tengono conto delle buone prassi relative al "gender equality", volte a combattere ogni forma di discriminazione sessuale, in linea con la vocazione sociale della cooperativa. Altro cardine è il "diversity and cultural management", che vedono la diversità e il rispetto delle differenze come pratica di arricchimento e valorizzazione degli aspetti multiculturali. Per l'anno 2022 l'impresa ha continuato a sostenere i processi innovativi degli attori territoriali, relativi alla digital transformation e alle opportunità sociali ed economiche. Al contempo è stato favorito lo scambio di buone pratiche con la partecipazione a eventi e iniziative in linea con gli appuntamenti relativi alla pianificazione e sviluppo di nuove attività. L'impresa opera nel rispetto di tutte le norme procedurali previste a norma di legge, assicurando tramite un costante lavoro di controllo la trasparenza di tutte le procedure in carico.

#### Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Cooperative	<b>Partnership</b> COOS Marche, CIPA Formazione e CPIA Pesaro (partner in ATI)	Corso dal titolo "Competenze digitali. Alfabetizzazione su informazioni e dati 1.1, 1.2, 1.3 e Comunicazione e collaborazione 2.1, 2.2, 2.3" della durata di 260 ore rivolto a occupati e disoccupati.
Tipologia Partner Cooperative	<b>Partnership</b> Differenti cooperative	Tipologia Attività Nell'ambito della programmazione messa in atto dal fondo interprofessionale FONCOOP che finanzia interventi formativi per occupati soci e non delle cooperative aderenti al Fondo, Marche Servizi ha partecipato a vari avvisi aperti in base ai interessi e fabbisogni delle cooperative associate a LegaCoop.
Tipologia Partner Cooperative	<b>Partnership</b> INFORMA Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	Tipologia Attività Progetto "CANTIERI DEL DIALOGO. Formazione per l'empowerment cooperativo e il rafforzamento del network", finalizzato al rafforzamento della capacità del movimento cooperativo - espresso dalle centrali cooperative di Legacoop e Confcooperative e dal sistema delle imprese aderenti - di agire efficacemente il proprio ruolo di parte economica e sociale in dialogo con le istituzioni, gli altri attori sociali, gli stakeholder e le persone. Non solo per promuovere e rendere maggiormente competitivo il modello cooperativo, ma soprattutto per generare senso e valore riconosciuti e concorrere al miglioramento delle comunità di appartenenza.
Tipologia Partner Associazioni di categoria	<b>Partnership</b> Legacoop Marche	Tipologia Attività Progetto lo sto con Zanni che si basa su un processo partecipato di riqualificazione urbana del quartiere Zanni (Pescara), attraverso il coinvolgimento attivo della comunità territoriale e dei singoli cittadini residenti, affinché possano riappropriarsi, partecipare e contribuire attivamente alla rigenerazione dei propri ambienti di vita (strade, piazze, aree pubbliche urbane) troppo spesso sottoutilizzati, degradati o abbandonati.
Tipologia Partner Altro	<b>Partnership</b> Impresa sociale Con i bambini	Tipologia Attività Progetto C'era una volta. Il progetto ha l'obiettivo di ampliare l'accesso ai servizi per minori 0-6 del territorio e costruire un modello integrato di educazione e cura della prima infanzia che sarà adottato da 12 Ambiti Territoriali Sociali delle Marche.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	<b>Partnership</b> Ambito Sociale Territoriale XIX	Tipologia Attività L'azione è focalizzata su attività di accompagnamento agli assistenti sociali e agli operatori di supporto (mediatori, amministrativi, ...) nelle funzioni di pre-assessment e presa in carico (assessment, progettazione e attuazione degli interventi). L'azione prevede l'elaborazione e condivisione di strumenti metodologici per la progettazione del percorso di inclusione.
Tipologia Partner Associazioni di categoria	<b>Partnership</b> Alleanza delle Cooperative Italiane	Tipologia Attività Progetto pluriennale realizzato da Alleanza delle Cooperative Italiane e sostenuto con un fondo da 3,5 milioni di euro finanziato da Google.org (la divisione filantropica di Google) e volto a promuovere e favorire la crescita, la modernizzazione e lo sviluppo delle cooperative e non profit italiane attraverso l'innovazione e la transizione digitale.
Tipologia Partner Pubblica amministrazione	<b>Partnership</b> Comune di Ascoli Piceno, Comune di Fermo, Comune di Pesaro	Tipologia Attività Marche Servizi è partner delle progettualità a valere sul Piano Nazionale Qualità dell'abitare per i Comuni di Ascoli Piceno, Fermo e Pesaro. I progetti si strutturano come azioni di sistema interdisciplinare, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nel centro storico delle città offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati.

## Coinvolgimento degli stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Fulcro di questa azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli stakeholder, sono i rigorosi comportamenti che tutti i collaboratori della cooperativa mettono in campo, improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, nonché un'assoluta chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, in assenza di conflitti di interesse.

Per questo persegue e contribuisce alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosce gli interessi degli stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I principali stakeholder di Marche Servizi sono le imprese (associate e non) che, per definizione, rappresentano il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Al loro fianco, la cooperativa svolge la sua attività nell'interesse primario delle imprese associate. Nell'azione a supporto delle imprese, assicura pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi comuni e specifici.

Altro stakeholder fondamentale della cooperativa è tutto l'universo associativo operante nella Regione Marche, al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le Associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza.

A differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, Marche Servizi opera al fianco di Enti e Istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative. La cooperativa si impegna a sviluppare sinergie e collaborazioni con le Comunità operanti nel territorio in una logica di "corporate citizenship". La cooperativa considera il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite cruciale per lo sviluppo di tutto il tessuto sociale e imprenditoriale. Cruciale per il territorio è la cooperazione con Legacoop Marche e le imprese a essa associate.

In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali.

Esercitiamo un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema amministrativo dei vari enti locali. L'azione si sviluppa principalmente attorno ai 17 punti inerenti l'Agenda Onu 2030 con l'obiettivo di agire contro ogni forma di discriminazione di genere o di razza, incentivare la sostenibilità ambientale in ogni campo da quello educativo e culturale a quello economico, e di sostenere

l'informatizzazione per ridurre il gap, favorendo così lo scambio di informazioni, l'interconnessione e la fine delle nuove forme di analfabetismo digitale.

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

### Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

## Cooperazione

### Obiettivi di Miglioramento

#### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Per gli obiettivi a medio e lungo termine, Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate.

È previsto inoltre il coinvolgimento di figure e professionisti esterni attraverso i quali allargare gli ambiti operativi e al contempo innalzare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati.

L'impresa sociale già operante nell'assistenza tecnica ha messo in calendario una maggiore diversificazione dei servizi, rafforzando la rete con enti locali, territoriali e comunitari affinché si sviluppi una programmazione di interventi in sinergia col fabbisogno del territorio tenendo sempre in considerazione anche le logiche di mercato, sviluppando una mappatura e un monitoraggio costante delle nuove esigenze che emergono nel territorio operante sia da parte delle imprese sia di tutti i soggetti sociali presenti.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Stakeholder engagement	Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate.	01-01-2025

### Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Raggiungimento dei fini istituzionali, Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi, Miglioramento performance sociali e ambientali, Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti, Raggiungimento obiettivi 2030	<p>Per gli obiettivi a medio e lungo termine, Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate.</p> <p>È previsto inoltre il coinvolgimento di figure e professionisti esterni attraverso i quali allargare gli ambiti operativi e al contempo innalzare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati.</p> <p>L'impresa sociale già operante nell'assistenza tecnica ha messo in calendario una maggiore diversificazione dei servizi, rafforzando la rete con enti locali, territoriali e comunitari affinché si sviluppi una programmazione di interventi in sinergia col fabbisogno del territorio tenendo sempre in considerazione anche le logiche di mercato, sviluppando una mappatura e un monitoraggio costante delle nuove esigenze che emergono nel territorio operante sia da parte delle imprese sia di tutti i soggetti sociali presenti.</p>	01-01-2025

## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

<b>LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE</b> ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	<b>Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI</b>
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;  segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>