

Bilancio Sociale Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale 2024

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Introduzione

Il Bilancio Sociale è un documento con finalità di comunicazione e revisione dell'operato dell'ente, che permette anche una migliore pianificazione degli interventi da svolgere per raggiungere determinati obiettivi. Il presente documento è l'edizione del Bilancio Sociale 2024 di Marche Servizi Società Cooperativa (da qui Marche Servizi o MS) e persegue l'obiettivo generale di essere un valido strumento di accountability verso gli shareholder e i portatori di interesse, in primis la comunità e le singole realtà con cui l'ente opera in stretta sinergia.

Al contempo il bilancio vuole essere un mezzo di comunicazione del proprio operato, avente lo scopo tanto di informare sulle attività svolte e quelle che si intendono implementare, quanto di veicolare principi relativi alla nostra mission.

Per tali motivi il presente documento descrive analiticamente le ragioni per cui sono state intraprese determinate iniziative, informando anche sui costi e le spese sostenute, l'organizzazione adottata e le strategie che hanno permesso il raggiungimento degli obiettivi.

Anche nel 2024 Marche Servizi si è contraddistinta per la qualità del suo lavoro, non solo raggiungendo gli obiettivi prefissati nella precedente edizione del bilancio sociale, ma anche confermandosi un attore primario nel processo di trasformazione e di sviluppo dei territori in cui opera.

La lettera del Presidente

Care socie e soci,

e a tutti voi dipendenti e stimati stakeholder, anche quest'anno Marche Servizi si è confermata essere una realtà affidabile e attenta alle necessità dei territori in cui siamo attivi, operando con la stessa professionalità e passione che da sempre ci contraddistingue. Il particolare momento storico che tutti stiamo vivendo, caratterizzato da trasformazioni rapide e profonde come quelle sociali e tecnologiche, e da sfide sempre più complesse e globali ci invita a ridefinire il nostro modo di operare, di creare valore e di servire la comunità. Il nostro impegno è da sempre rivolto all'innovazione sociale e al miglioramento continuo dei servizi, con l'obiettivo di garantire un impatto positivo e sostenibile, attento alle necessità del territorio e della comunità.

Come scritto nel precedente bilancio, "Il nostro lavoro parte proprio dall'ascolto del territorio e delle sue realtà per realizzare interventi sempre più innovativi ed efficienti in favore della comunità attraverso approcci sostenibili, inclusivi e altamente qualificati". In questo anno abbiamo realizzato diverse attività che ci hanno permesso di porci in ascolto delle necessità di cittadini, amministrazioni pubbliche, imprese e altri attori territoriali attivi nei processi di rigenerazione e di sviluppo del territorio. Questi incontri ci hanno portato a raccogliere nuove sfide, che grazie al vostro lavoro e al vostro impegno saranno non solo affrontate con successo, ma ci permetteranno di migliorare e di crescere insieme. In Marche Servizi siamo convinti che ogni sfida rappresenti un'opportunità per rafforzare la nostra missione e migliorare il nostro impatto sulla società. Infatti, la qualità del nostro operato è frutto di un profondo bagaglio di competenze di cui ognuno di voi è portatore e che ci consente di facilitare i processi che rispecchiano i bisogni e le aspirazioni dei territori e delle comunità con cui collaboriamo. Il nostro successo dipende dal contributo di ciascuno di voi. Per questo, desidero esprimere la mia più sincera gratitudine ai soci, che con la loro fiducia e il loro supporto guidano la nostra visione; ai dipendenti, la vera forza motrice della cooperativa, che con professionalità e passione operano ogni giorno per il bene comune; e agli stakeholder, i cui preziosi partenariati e collaborazioni ci permettono di espandere la nostra capacità d'azione.

In questa visione, guardiamo al futuro con determinazione e ottimismo, perseguendo l'idea di continuare a innovare, a sperimentare e a costruire insieme una realtà sempre più solida, capace di affrontare le sfide con coraggio e di cogliere le opportunità con lungimiranza.

Nota metodologica

Il presente documento si riferisce all'esercizio 2024. I dati e le informazioni presentate nel presente documento relativi alla composizione sociale, alla governance, all'organigramma, agli elementi patrimoniali e, in generale, tutti i dati che non sono riferibili ad un intervallo di tempo (l'intero esercizio 2024) ma che per loro natura offrono una "fotografia istantanea" ad una data precisa sono riferiti alla data del 31 dicembre 2024.

Il Bilancio Sociale è articolato in sezioni che contengono: l'identità (compresi i valori, la vision, la mission, l'organizzazione, le modalità di governance), l'analisi della relazione sociale e della relazione economica e si propone di rendere conto sull'acquisizione delle risorse, sulla determinazione della quota disponibile al netto dei costi di gestione e su come le risorse disponibili siano state impiegate per lo svolgimento delle attività.

È stato inserito anche un riepilogo del valore economico delle attività svolte e un'analisi degli obiettivi che si intendono raggiungere.

Alla redazione del documento si è dedicato un apposito gruppo di lavoro che ha provveduto alla raccolta delle informazioni e dei dati, e alla elaborazione dei testi. Il presente documento recepisce le indicazioni del DM 4 luglio 2019 tenendo conto del D. Lgs. 117/2017.

Presentazione e dati anagrafici

Ragione Sociale	Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale
Partita IVA	02581130420
Codice Fiscale	02581130420
Forma Giuridica	Impresa sociale cooperativa
Settore Legacoop	Produzione e servizi
Anno Costituzione	2013
Associazione di rappresentanza	Legacoop

Consorzi

4FORM Società consortile a r.l. Ente Nazionale di Formazione di Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D. Lgs. 112/2017

- a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- b) Interventi e prestazioni sanitarie;
- c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;
- d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale;
- i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;
- n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni,
- k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso,
- p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;
- q) Alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;

- r) Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- s) Microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni;
- t) Agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;
- u) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;
- v) Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.

Descrizione attività svolta

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale è il Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, capacity building e progettazione finanziata a valere su risorse comunitarie e nazionali.

Al contempo, è un ente di formazione accreditato presso la Regione Marche e si prefigge di supportare lo sviluppo del sistema del Terzo Settore sviluppando progettualità a valere su Avvisi Pubblici e attivando eterogenee modalità di finanziamento di piani formativi.

Negli ultimi anni Marche Servizi ha potenziato i suoi servizi in termini di formazione per rispondere alle numerose esigenze degli enti con cui collabora e interagisce.

Dal 2015 è accreditata presso la Regione Marche per le macro-tipologie formative:

- formazione superiore;
- formazione continua.

I servizi erogati in ambito formativo includono:

- analisi dei fabbisogni delle cooperative; scouting di bandi e risorse utili; progettazione di dettaglio dei piani formativi; presentazione della domanda;
- gestione e controllo degli aspetti organizzativi ed amministrativi; rendicontazione delle spese.

L'accreditamento permette a Marche Servizi di partecipare come ente attuatore ai bandi finanziati con fondi pubblici ed in particolare ai:

- Fondi interprofessionali di settore (FONCOOP);
- FSE+;
- altri fondi interprofessionali o relativi a fondi comunitari, nazionali e regionali.

Inoltre, Marche Servizi svolge le seguenti attività: elaborazione e presentazione di progetti a valere su avvisi comunitari e nazionali; gestione di tutte le fasi del Project Cycle Management; rendicontazione e gestione amministrativo contabile; supporto alla realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle risorse umane; creazione di reti multistakeholder; gestione di progetti complessi ed azioni di sistema finalizzati allo sviluppo integrato e multidisciplinare del territorio.

Ulteriori ambiti di operatività: servizi specialistici alla PPAA (Accreditamento MePA); comunicazione strategica e marketing territoriale (Accreditamento MePA); formazione e sviluppo risorse umane; cultura; welfare territoriale; politiche attive del Lavoro; promozione e sviluppo del Terzo settore, con particolare attenzione all'economia cooperativa; innovazione tecnologica e Industria 4.0, assistenza tecnica e consulenziale per la gestione di progetti in ambito regionale e nazionale.

Infine, è utile evidenziare che, dato il particolare scenario delle politiche pubbliche inerente alla nuova programmazione europea, Marche Servizi assiste i diversi enti nell'elaborazione di strategie di intervento e progettazione innovative per sostenere questi soggetti in importanti e complessi progetti per il territorio, specie in relazione alla trasformazione digitale, all'economia circolare e ai trend raccomandati a livello

europeo, nazionale e locale.

Principale attività svolta da statuto

- ✓ Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ... ;
- ✓ Formazione;
- ✓ Assistenza contabile, consulenza fiscale, svolgimento pratiche amministrative;
- ✓ Organizzazione e gestione di interventi di formazione;
- ✓ Promozione di nuovi servizi.

Gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera.

Marche Servizi è principalmente attiva nella Regione Marche, operando nelle cinque province: Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino. Questa area si caratterizza per un contesto geografico multiforme, composto da aree costiere e collinari adiacenti e ravvicinate alle numerose comunità montane, dislocate in tutto il territorio regionale. Il contesto urbano è caratterizzato da borghi e centri abitati di media dimensione, che racchiudono un ampio e variegato patrimonio ambientale, storico-architettonico e identitario, ed eccellenze enogastronomiche e manifatturiere. Questa ricchezza contribuisce a realizzare un'economia di circa 42 miliardi di euro (Istat, 2022) di prodotto interno lordo (pari a circa il 2,4% del totale nazionale). Il tessuto economico è composto da MPM Imprese attive nel settore agricolo, dei servizi e dell'industria leggera, organizzata in comparti e distretti, alcuni dei quali in crisi a causa di fattori esterni (crisi economica 2008, impatti negativi della crisi pandemica, ...) e interni (difficoltà a intraprendere percorsi di trasformazione digitale e tecnologica, difficoltà a reperire professionisti a livello locale con particolari competenze professionali, ...). Al contempo si registrano un gran numero di imprese dedite all'artigianato, piccole botteghe e maestri d'arte, che arricchiscono l'insieme delle eccellenze e del valore socioeconomico, in gran parte ancora inespresso, della Regione. Grazie ai suoi borghi, al suo patrimonio artistico-storico e alle sue bellezze naturali, la Regione è una meta turistica di eccellenza, sebbene risenta di alcuni ritardi e gap. Infatti, nonostante i dati economici e sociali della Regione Marche non siano negativi, gli stessi mostrano regolari rallentamenti della produzione economica e una continua e sensibile diminuzione di valore economico e sociale.

Sulla base delle esperienze pregresse e dei dati territoriali, vi è una richiesta di offerta formativa più a stretto raccordo con i fabbisogni dei soggetti destinatari, in particolari in termini di gestione aziendale e diversificazione delle attività. Ciò richiede un ampliamento delle conoscenze e una maggiore offerta di supporto tecnico e consulenziale. In particolare, a livello regionale si riscontra sempre più l'esigenza di rafforzare il capitale umano e favorirne l'effetto trainante di nuovi professionisti e servizi per le attività di ricerca e sviluppo. A livello regionale, il sistema della conoscenza non appare ancora adeguatamente integrato e mostra una evidente necessità di un maggiore raccordo tra impresa e enti per incrementare l'interazione tra attività di formazione, ricerca e sperimentazione. In particolare, risulta urgente una maggiore attenzione verso il trasferimento delle innovazioni e della conoscenza per aumentare la competitività aziendale, la sicurezza dell'ambiente di lavoro, la sostenibilità ambientale e sociale. Tale esigenza è tanto più forte considerata la bassa propensione delle imprese regionali verso le attività di R&S e il loro minore tasso di innovazione. A ciò si aggiunge la necessità di colmare gap tecnologici, digitali e di gestione di rete, macro-tematiche per cui Marche Servizi è altamente qualificata e verso cui contribuisce attivamente a proporre interventi e iniziative a favore dei soggetti Regionali.

Marche Servizi è attiva anche nella Regione Abruzzo, e più nello specifico nel Comune di Pescara, in cui sostiene

interventi di riqualificazione e rigenerazione di aree periferiche. Questo territorio, nonostante presenti i migliori indicatori socioeconomici a livello regionale, presenta aree periferiche degradate e a forte concentrazione di casi di vulnerabilità sociale. In queste aree, Marche Servizi opera in stretta sinergia con altri attori della rete appartenenti a Lega Coop.

Regioni

Abruzzo, Marche

Sede legale

Indirizzo	Via Sandro Totti n. 10
CAP	60131
Regione	Marche
Provincia	Ancona
Comune	Ancona
Telefono	/
Fax	/
Email	amministrazione.mscoop@gmail.com
PEC	marcheservizi.coop@legalmail.it
Sito internet	www.marcheservizi.it

Sede operativa

Indirizzo	Via Primo Maggio n. 147
CAP	63078
Regione	Marche
Provincia	Ancona
Comune	Spinetoli
Telefono	/
Fax	/
Email	amministrazione.mscoop@gmail.com
PEC	marcheservizi.coop@legalmail.it
Sito internet	www.marcheservizi.it

Storia dell'organizzazione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale nasce nel 2013 quale Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, capacity building e progettazione finanziata a valere su

risorse comunitarie e nazionali.

I tre principali ambiti di attività su cui si concentra l'ente sono: formazione delle risorse umane del sistema cooperativo, proseguendo nella gestione delle iniziative in gestione e promuovendo la presentazione di ulteriori interventi a sostegno dello sviluppo competitivo delle organizzazioni associate Legacoop; supporto allo sviluppo di iniziative progettuali co-finanziate a livello europeo, nazionale e regionale, finalizzate a qualificare le opportunità di crescita di singole cooperative o di più ampi gruppi settoriali o territoriali; promozione di strategie e servizi in grado di supportare il sistema delle cooperative nella gestione del processo di innovazione e di transizione verso modelli di impresa 4.0. L'attività viene svolta sia a favore delle associate in qualità di utenti che dai soci lavoratori.

A gennaio 2021 assume la qualifica di "Impresa Sociale", per coniugare le finalità mutualistiche della cooperativa con attività ispirate al più alto interesse generale, per il perseguimento di obiettivi non solo imprenditoriali, ma anche civici, solidaristici e di utilità sociale. Ciò ha consentito a Marche Servizi di qualificare l'attivazione di logiche ed azioni comuni con la Pubblica Amministrazione e con altre organizzazioni del Terzo Settore. Inoltre, una vasta serie di iniziative ed interventi di innovazione è oggi attuata attraverso avvisi in co-progettazione ex art. 55 del D. Lgs. 117/2017, che richiedono tale requisito per poter attivare iniziative in linea con gli obiettivi imprenditoriali di Marche Servizi.

Mission, vision e valori

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale sostiene gli attori territoriali nella promozione di nuovi modelli socioeconomico innovativi e sostenibili, ponendo al centro l'individuo, la comunità e bisogni di cittadini e imprese.

Riconoscendo in questi soggetti e nella coesione sociale i cardini per una società più coesa, Marche Servizi opera potenziando il tessuto produttivo e sociale regionale, puntando sulla ricerca e la professionalità, garantendo solidità e sostenibilità economica. L'esperienza di questi anni costituisce un modello di innovazione imprenditoriale e sociale di interesse. La nostra impresa è sociale perché, di fatto, svolge una funzione pubblica: l'obiettivo ultimo è quello di usare gli strumenti e la ragion d'essere imprenditoriale per promuovere il benessere della comunità locale. Così facendo non ci si limita all'attività imprenditoriale pura e semplice, né alla mera tecnica o al semplice profitto, che da sola non può saturare il bisogno di senso che è legato alla creazione dei significati nella relazione e nell'incontro con l'altro. La nostra mission si basa sul valore fondamentale di operare per e con gli attori del territorio, credendo che soltanto lo scambio continuo con le stesse imprese consenta di comprenderne i bisogni, soddisfarne le esigenze, creare partnership costruttive e innovative. L'impegno professionale è rivolto a creare progetti e interventi finalizzati alla crescita sostenibile del territorio, al suo rinnovamento e all'innovazione. In questo contesto, i servizi offerti sono finalizzati a integrare i processi operativi, amministrativi e informativi nella pianificazione e gestione di progetti multisettoriali, ottimizzando la struttura organizzativa, il controllo delle attività, lo sviluppo della pianificazione strategica. Con il nostro impegno e la nostra professionalità vogliamo essere un punto di riferimento per il territorio operando per il bene comune. Coltiviamo i talenti delle persone sviluppando progetti di innovazione.

I nostri principi e valori sono:

Sostenibilità, innovazione, competitività

La sostenibilità è la via per perseguire, in maniera integrata, obiettivi di ordine economico, sociale e ambientale. Questo approccio, volto a un efficiente ed efficace utilizzo delle risorse, a un incremento della loro

produttività e a una forte differenziazione sui mercati, consente di realizzare processi di creazione del valore sostenibili nel tempo, a vantaggio dell'intera collettività. Inoltre, l'innovazione permette di recepire i bisogni e le esigenze attraverso approcci partecipativi e bottom-up, e consente di rendere le esperienze progettuali e gli interventi più impattanti, inclusivi e coinvolgenti.

Sicurezza

Marche Servizi costruisce il proprio sviluppo senza cedere a nessuna forma di sfruttamento del lavoro e delle persone, contrastando anzi incertezza e precarietà e perseguendo un lavoro sicuro e di qualità.

Parità

Marche Servizi valuta le politiche per le pari opportunità, contro ogni forma di esclusione e segregazione, in particolare quella di genere, come uno strumento critico di successo ritenendo che non può esserci una crescita equilibrata là dove ce spreco di capitale umano.

Dinamismo

Marche Servizi è una presenza dinamica e competitiva, capace di essere sul mercato un punto di riferimento, di valorizzazione e qualificazione delle prestazioni di lavoro e delle attività di impresa.

Vicinanza

Marche Servizi in un mondo in cui i centri decisionali appaiono sempre più lontani, è un punto di riferimento vicino, capace di leggere i bisogni delle persone e delle comunità e di fornire di conseguenza risposte efficaci, promuovendo le capacità di autoaiuto, nonché di contribuire a rendere effettiva e utile la pratica della partecipazione democratica.

Comunità

Marche Servizi opera secondo i principi della responsabilità sociale, ovvero contempera le esigenze competitive con la cura dell'ambiente circostante, delle comunità in cui è inserita, delle persone che vi lavorano e di quelle che usufruiscono dei suoi servizi o acquistano i suoi prodotti. I rapporti e i bilanci sociali e altre forme di rendicontazione sono una prassi individuata per rendere conto di questo impegno.

Fiducia

Marche Servizi con i propri comportamenti agisce in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori. Con il proprio agire alimenta così le reti sociali e potenzia le capacità individuali, contribuendo a rafforzare un clima di fiducia e libera intraprendenza.

Equità

Marche Servizi opera nel mercato perseguendo l'equità, ovvero l'equilibrio tra ciò che offre e ciò che riceve nel proprio interscambio con il contesto circostante.

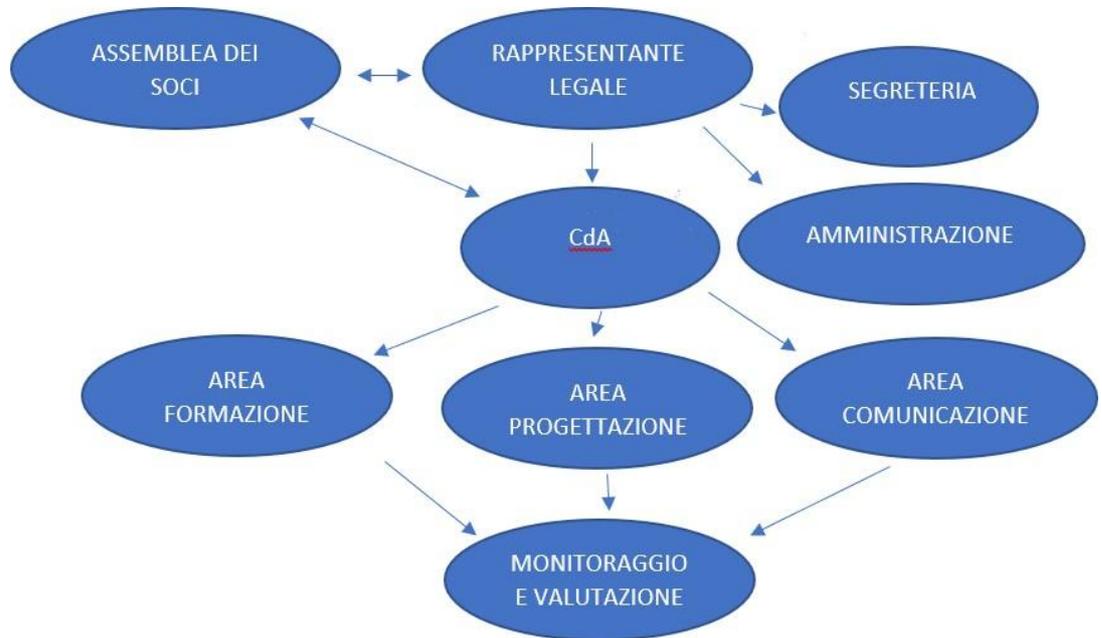
Solidarietà

Marche Servizi considera la solidarietà un valore distintivo della relazione tra le persone, principio ispiratore dell'esistenza dell'impresa cooperativa e regola nei rapporti interni. La solidarietà per Marche Servizi è anche organizzazione, capacità di fare insieme: per questo è considerata un valore da riconoscere e sviluppare nelle comunità locali nella quale è inserita.

Solidarietà è, infine, per i operatori e le operatrici impegno diretto da tradurre in scelte e azioni concrete per aiutare le persone a superare le proprie difficoltà e costruire nuove opportunità per tutti e tutte.

Sistema di governo: Consiglio di Amministrazione

Organigramma



Il sistema di governo è formato da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 figure. Le responsabilità dell'organo amministrativo sono quelle derivanti dalla legge, dall'applicazione e dal rispetto delle norme statutarie e regolamentari e degli atti deliberativi degli organi sociali.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

NOMINATIVO	CARICA RICOPERTA	DATA PRIMA NOMINA	PERIODO IN CARICA
Giorgio Bisirri	Presidente	10.06.2020	3 anni
Giorgio Bisirri	Consigliere	09.06.2020	3 anni
Emanuele Caprari	Consigliere	09.06.2020	3 anni
Silvia Giardini	Consigliere	09.06.2020	3 anni

Focus su presidente e membri del CdA

Presidente e legale rappresentante in carica

NOMINATIVO	DURATA MANDATO	NUMERO MANDATI
Giorgio Bisirri	3 anni	2

Consiglio di Amministrazione

durata mandato	3 anni
n. componenti	3
maschi	2 (66,67%)

femmine	1 (33,33%)
fino a 40 anni	0 (0%)
da 41 a 60 anni	3 (100%)
nazionalità italiana	3 (100%)

Partecipazione

Vita associativa

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale organizza e promuove un'assemblea ordinaria annuale per l'approvazione del bilancio. Altre eventuali assemblee vengono convocate per esigenze specifiche della cooperativa e/o dei soci.

numero aventi diritto di voto	27
n. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione	1

Mappa degli stakeholders

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Orientiamo la nostra azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli stakeholder, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, e assenza di conflitti di interesse. Per questo perseguiamo e contribuiamo alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosciamo gli interessi degli Stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I nostri principali stakeholder sono:

INTERNI

Soci

I nostri soci sono costantemente informati degli sviluppi e dell'avanzamento delle attività attraverso un sistema di comunicazione interno. Risorse umane: proprio in ragione del fondamentale ruolo di agente di cambiamento nel territorio, il contributo delle nostre risorse umane è essenziale.

ESTERNI

Imprese (associate e non associate)

Le imprese sono, per definizione, il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Con loro svolgiamo la nostra attività nell'interesse primario delle imprese associate. Inoltre, nell'azione a supporto delle imprese, assicuriamo pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi.

Terzo Settore e universo associativo

Operiamo al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza. Istituzioni ed Enti (nazionali e internazionali): a differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, con enti e istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative, ci impegniamo a sviluppare sinergie e collaborazioni. Comunità e territorio: in una logica di corporate citizenship, il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite è cruciale. In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali. Esercitiamo un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

Amministrazioni comunali

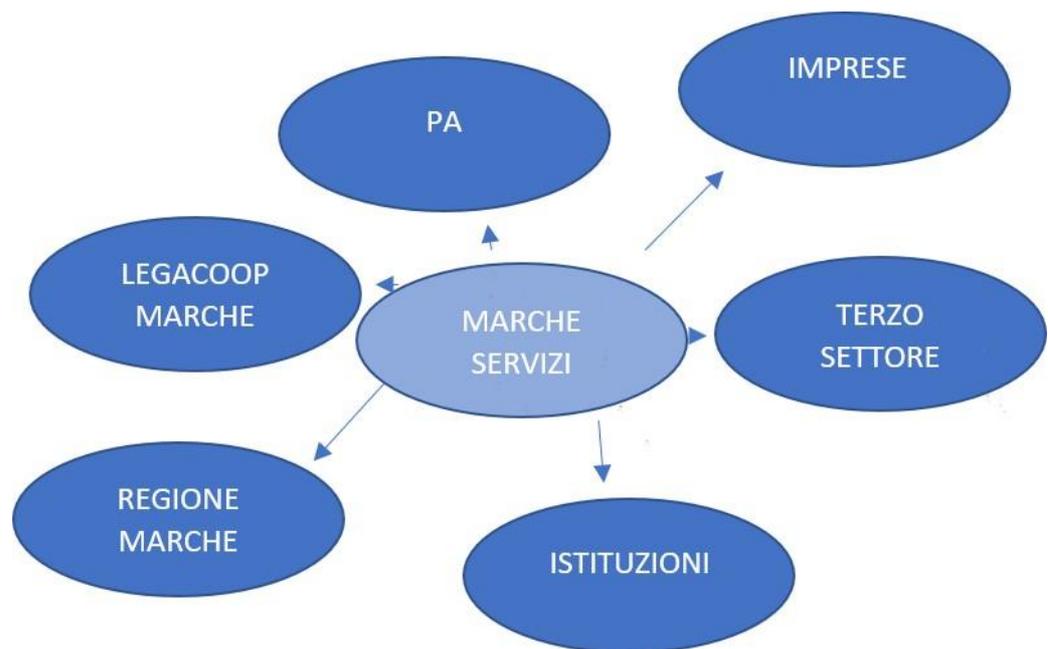
Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali.

Regione Marche

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di gestione della Regione Marche.

Legacoop Marche

Collaboriamo attivamente con Legacoop Marche.



Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Le modalità di partecipazione e adesione della cooperativa sono riportate nell'apposito statuto, che ne determina e regolarizza a norma di legge le modalità.

A prescindere dalla tipologia di socio, l'esistenza e la valorizzazione del senso di appartenenza e di comunità all'interno della cooperativa sono incoraggiate da un sistema dinamico e partecipativo, che valorizza lo sviluppo e l'incentivazione di una consapevolezza del ruolo del socio. In ciò rientrano attività di stimolo verso l'attitudine del singolo alla partecipazione e alla responsabilizzazione da parte della cooperativa e degli altri soci e lavoratori, due fattori che non possono mai essere dati per scontati.

La partecipazione non è solo l'insieme delle pratiche di gestione democratica dell'impresa, ma un valore fondante dell'esperienza cooperativa e quindi elemento costituente dell'identità e dell'appartenenza stessa alla cooperativa.

Il tema dell'informazione è strettamente legato a quello della partecipazione attiva dei soci. Una buona informazione e comunicazione, infatti, sull'attività della cooperativa e sull'andamento della gestione, sul posizionamento strategico, sul rapporto mutualistico e sugli investimenti in società controllate e partecipate, solo per citare alcuni esempi, favorisce l'effettiva partecipazione dei soci, il cui ruolo principale è rintracciabile nella definizione e nella verifica dello scambio mutualistico.

Nello scegliere gli strumenti di comunicazione dei soci da utilizzare è stato adottato l'insieme di strumenti più idonei per assicurare il corretto scambio di informazioni attraverso i dispositivi che consentono un dialogo a doppia via in particolare del cosiddetto web 4.0, strumenti che sono per loro natura di tipo partecipativo e che consentono di creare comunità dialoganti in grado di fornire un apporto propositivo concreto. Questi strumenti comprendono: newsletter- allegati - videoconferenze - social network e piattaforme web (teams, zoom, ...).

Il vantaggio di diventare socio dell'impresa può essere considerato sotto una duplice funzione. A livello individuale permette di essere parte del cambiamento, porsi come co-protagonista e non solo semplice spettatore dei processi socio- economici, che ogni giorno arricchiscono il territorio. In questa dimensione si inserisce una funzione più nobile ovvero quella di partecipare in maniera attiva come cittadino e membro di una comunità innovativa e in movimento.

Essere socio permette di vivere esperienze professionali e umane attraverso il confronto, il dialogo, la formazione e lo scambio, cogliendo e creando opportunità per se stessi e per gli altri.

numero e tipologia dei soci

Soci ordinari	24
Soci finanziatori	3

focus tipologia dei soci

Soci lavoratori	9
Soci svantaggiati	0
Soci persone giuridiche	18

tipologia di cooperative consorziate

Cooperative sociali di tipo A	5
Cooperative sociali di tipo B	2
Cooperative sociali ad oggetto misto (A+B)	0
Altro	11

Elenco delle cooperative consorziate

SOCI COOPERATORI	Tipo	Regione	Provincia	Anzianità
COOP SOC. COOSS MARCHE ONLUS	A	Marche	AN	2013
FUTURA SOC. COOP	B	Marche	AN	2013
TIQUARANTUNO B SOC. COOP. SOCIALE	B	Marche	PU	2013
COOMARPESCA SOC. COOP	Altro	Marche	PU	2013
NUOVA RICERCA AG. RES. SOC. COOP. SOCIALE	A	Marche	FM	2013
LABIRINTO COOP. SOCIALE	A	Marche	PU	2013
ALMA CONSULTING SOC. COOP. SOCIALE	A	Marche	AN	2016
LA BIOLOGICA SOC. COOP. AGRICOLA	Altro	Marche	PU	2016
CREATIVA SOC. COOP. SOCIALE	A	Marche	AN	2016
LEGACOOOP MARCHE	Altro	Marche	AN	2016
COOP OMNIA SOC. COOP	Altro	Marche	AN	2016
RE-NOVO SOC. COOP.	Altro	Marche	MC	2016
TS SERVICE SOC. COOP.	Cooperativa di lavoro	Marche	AN	2016
CONFIDICOOP MARCHE SOC. COOP.	Altro	Marche	AN	2016
COSEL SOC. COOP	Cooperativa di servizi	Marche	PU	2016
SOCI FINANZIATORI	Tipo	Regione	Provincia	Anzianità
COOP. ADRIATICA SOC. COOP.	Altro	Emilia Romagna	BO	2013
COOPDFOND SPA UNIPERSONALE	Altro	Lazio	RM	2013
COOPINVEST SOC. CONSORTILE A R.L.	Altro	Marche	AN	2014

anzianità associativa		
da 0 a 5 anni	0	0%
da 6 a 10 anni	10	56%
da 11 a 20 anni	8	44%
oltre 20 anni	0	0%
totale	18	100%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Gli aspetti legati al lavoro, alla salute e alla sicurezza sono regolamentati a norma di leggi e si riferiscono ai dati presenti nel rendiconto.

Assicuriamo ai nostri soci e collaboratori condizioni di lavoro eque, sicure, rispettose della dignità, delle pari opportunità e prive di qualsiasi forma di discriminazione o di sfruttamento.

L'ambiente di lavoro prevede l'applicazione non solo delle norme di sicurezza sancite a norma di legge, ma anche del rispetto delle buone prassi in termini di ambiente, genere, disabilità, diversità culturali e religiose,

favorendo un clima lavorativo e un ambiente di lavoro stimolante e aperto alle differenze dove vengono promosse prassi manageriali avanzate, in modo da favorire prevenzione, riciclo e recupero delle risorse e una consapevole tutela e valorizzazione degli ecosistemi.

Numero occupati: 1

Occupati soci e non soci

occupati soci e non soci		
occupati soci maschi	5	56%
occupati soci femmine	4	44%
occupati non soci maschi	13	81,25%
occupati non soci femmine	3	18,75%
occupati soci fino ai 40	1	11%
occupati soci fino da 41 a 60 anni	8	89%
occupati soci oltre i 60 anni	0	0%
occupati non soci fino ai 40	3	18,75%
occupati non soci fino da 41 a 60 anni	12	75%
occupati non soci oltre i 60 anni	1	6,35%
occupati soci con laurea	9	100%
occupati soci con scuola media superiore	0	0%
occupati soci con scuola media inferiore	0	0%
occupati soci con scuola elementare	0	0%
occupati non soci con laurea	12	75%
occupati non soci con scuola media superiore	3	18,75%
occupati non soci con scuola media inferiore	1	6,25%
occupati non soci con scuola elementare	0	0%
occupati soci con nazionalità italiana	9	100%
occupati soci con nazionalità europea	0	0%
occupati soci con nazionalità extraeuropea	0	0%
occupati non soci con nazionalità italiana	16	100%
occupati non soci con nazionalità europea	0	0%
occupati non soci con nazionalità extraeuropea	0	0%
volontari svantaggiati maschi	0	0%
volontari svantaggiati femmine	0	0%
volontari non svantaggiati maschi	0	0%
volontari non svantaggiati femmine	0	0%
tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
tirocinanti non svantaggiati maschi	0	0%
tirocinanti non svantaggiati femmine	0	0%

Volontari e tirocinanti	volontari svantaggiati maschi	0	0%
	volontari svantaggiati femmine	0	0%
	volontari non svantaggiati maschi	0	0%
	volontari non svantaggiati femmine	0	0%
	tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
	tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
	tirocinanti non svantaggiati maschi	0	0%
	tirocinanti non svantaggiati femmine	0	0%

Tipologia di contratti	Contratto collettivo nazionale Enti di istruzione, formazione e cultura varia		
	dipendenti a tempo ind. e a tempo pieno	1	4%
	dipendenti a tempo ind. e a tempo part time	0	0%
	dipendenti a tempo det. e a tempo pieno	0	0%
	dipendenti a tempo det. e a tempo part time	0	0%
	collaboratori continuativi	0	0%
	lavoratori autonomi	23	92%
	altre tipologie	1	4%

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

nominativo	tipologia	importo
Sandro Biondini	compenso	3.000,00
Domenico Longarini	compenso	2.000,00
Pignatelli Pietro Pio	compenso	2.000,00

Turnover

assunzioni al 31.12.2023 0

Formazione

Marche Servizi, come ente formatore riconosciuto e promotore di idee e innovazione, cura con attenzione lo sviluppo delle competenze aziendali e dei professionisti che collaborano con l'ente. A tal fine, il piano formativo prevede differenti modalità di erogazione delle formazioni destinate a soci, dipendenti e specifici collaboratori con cui Marche Servizi è attiva nelle diverse progettualità. Nell'anno 2024, le principali modalità di erogazione sono state:

- Attività di formazione interna;
- Attività di formazione online (webinar, incontri online, ...);
- Capacity building;

- Iniziative di formazione ed empowerment di Legacoop;
- Altre iniziative di formazione personale su tematiche di interesse per Marche Servizi.
- Iniziative di formazione ed empowerment di Legacoop.

Nell'anno 2024 le principali tematiche affrontate sono state relative alle novità relative alle programmazioni regionali, nazionali e comunitarie (FSE+, PNRR, ...), tecniche e procedure di gestione amministrativa, esecutiva e contabile, e altri temi relativi all'adozione delle nuove tecnologie, in particolare l'Intelligenza Artificiale, per il miglioramento dei servizi proposti da Marche Servizi. A ciò si aggiungono approfondimenti tematici quali:

- metodologie e tecniche di intervento sociale per sostenere percorsi di assistenza e di accompagnamento di personale pubblico e privato nella gestione di prese in carico multi-target;
- misure di empowerment giovanile e di community building.

I principali bisogni formativi riconosciuti per l'anno 2025 sono stati:

- applicazione delle nuove tecnologie e acquisizione di e-skills a sostegno dei processi gestionali, amministrativi e di contabilità;
- nuovi strumenti di valutazione della sostenibilità ambientale, economica e sociale in relazione all'evoluzione delle normative nazionali ed europee;
- approfondimenti sulle dinamiche economiche e sociali del contesto produttivo regionale;
- nuove competenze per l'innovazione sociale.

Dato il raggiungimento degli obiettivi formativi nell'anno 2024, per l'anno 2025 sono state confermate le modalità di erogazione precedentemente applicate. Per specifiche necessità, sarà cura del CDA nominare formatori esterni. I soci invitano i dipendenti a segnalare eventuali bisogni formativi personali, se in linea con le esigenze aziendali. Nei casi ritenuti validi, sarà premura del CDA prevedere attività formative specifiche.

ore medie di formazione ad addetto

30

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale nell'anno 2023 ha promosso le seguenti attività:

PROGETTI FONCOOP

Finanziamento: fondo interprofessionale FONCOOP che finanzia interventi formativi per occupati soci e non delle cooperative aderenti al Fondo.

Avv.58_Hort_706

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa (progettista/titolare/destinatari) ha evidenziato la necessità di ottimizzare le risorse, implementare nuovi servizi e cercare nuovi mercati. L'impresa ha evidenziato esigenze formative in parte legate all'adeguamento normativo in materia di sicurezza, alla ricerca di strumenti per comunicare le iniziative e i servizi offerti allargando il mercato locale a cui sono oggi legati. Il mercato nazionale e internazionale è il loro obiettivo a lungo

termine.

Il piano formativo di n. 64 ore è stato strutturato per rispondere alle esigenze manifestate dall'impresa:

- sicurezza obbligatoria ai sensi del tu 81/08, dopo una ricognizione di tutto il personale, si rileva la necessità di adeguare il personale e nello specifico:
 - aggiornamento sicurezza per i lavoratori;
 - aggiornamento antincendio;
 - sicurezza alimentare (HACCP);
- analisi bilancio/controllo di gestione: la finalità è quella di saper leggere i bilanci e trovare strumenti operativi per una visione preventiva per migliorare il controllo di gestione e la valutazione di investimenti a medio e lungo termine;
- public speaking: finalizzato alla gestione della comunicazione individuale in sede di seminari, fiere, eventi sociali;
- marketing strategico finalizzato per valutare nuovi prodotti (gadget) da vendere e proporre e marketing social su come proporsi e gestire la comunicazione in canali specialistici sia on line (Linkedin) che in presenza (fiere) anche a livello internazionale per approcciare nuovi mercati.

I destinatari della formazione sono stati n. 7 dipendenti dell'impresa.

Avv.58_Abilita_700

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa (progettista/titolare/destinatari) ha evidenziato la necessità di riorganizzare le procedure e modalità di gestione interna in particolare l'ufficio amministrativo per quanto concerne la gestione del personale e la certificazione della qualità per quanto riguarda le strutture di asilo nido, oltre al rispetto degli obblighi sulla normativa in materia di sicurezza sul lavoro per tutti i dipendenti integrati.

Il piano formativo elaborato di n. 64 ore ha avuto l'obiettivo di rispondere alle esigenze manifestate dall'impresa:

- adeguamento normativo in materia di sicurezza sul lavoro con l'obiettivo di prevenire situazioni di rischio personale e reagire ad esse in maniera corretta e costruttiva. Vengono pertanto previsti i percorsi di:
 - formazione generale e specifica (codice ateco 81.21.00) art. 37 D.Lgs 81/08 e s.m.i. - allegato A "accordo Stato Regioni 21/12/2011";
 - formazione per addetto alla prevenzione incendi - aggiornamento - (art. 37 D.LG 81/08. Comma 9 ; art. 7 D.M. 10.03/1998;
 - formazione per addetto al primo soccorso aziendale (gruppo B) – aggiornamento - (art. 37 D. LG 81/08, comma 9; art 3 D.M. 388/03;
- formazione e aggiornamento in materia di lettura e gestione delle buste paga;
- procedure e strumenti per la certificazione qualità per asili nido.

I destinatari della formazione sono 35 dipendenti dell'impresa.

Avv.58_Cose/705

L'analisi del fabbisogno attuata preventivamente con l'impresa (progettista/titolare/destinatari) ha evidenziato la necessità di sostenere la cooperativa nel perseguimento della propria strategia aziendale che consiste nello specializzare le proprie attività, per rimanere altamente competitiva sul mercato e di innalzare la qualità dei servizi offerti. La forte competitività che caratterizza il settore dei servizi alle imprese ha indotto COSEL a puntare su fattori d'innovazione aziendale.

Obiettivo generale del piano formativo (ore n. 62) è stato sviluppare la competitività della

cooperativa e accrescere le competenze dei suoi lavoratori rispetto all'utilizzo di nuovi strumenti digitali per l'organizzazione del lavoro. Altro obiettivo quello di sostenere il processo di innovazione digitale dell'impresa Cosel Soc. Coop. attraverso un percorso formativo finalizzato a:

- apprendere l'utilizzo della suite software per la produttività Aziendale Microsoft 365;
- aumentare la conoscenza dei lavoratori nella gestione della Privacy in ambito Digitale;
- incrementare la conoscenza in materia di Normativa Antiriciclaggio, in particolare in merito alle procedure necessarie al fine di realizzare i controlli previsti dalla norma.

C'era una volta

Finanziamento: Impresa sociale Con i bambini, partner: Labirinto Cooperativa Sociale (capofila), ASP Ambito IX, Comune di Ancona, Comune di Cartoceto, Comune di Fano, Comune di Jesi, Comune di Macerata, Comune di Monte Urano, Comune di Monteprandone, Comune di Offida, Comune di Ortezzano, Comune di Pesaro, COO.S.S Marche Cooperativa Sociale, Cooperativa Sociale P.A.Ge.F.Ha. onlus, Les Friches, Nuova Ricerca Agenzia RES Soc. Coop. a r.l. ONLUS, Polo 9 Società Cooperativa Sociale, Synergia Srl, Unione Montana dell'Esino Frasassi, Unione Montana Potenza Esino Musone, Università degli Studi di Macerata.

Il progetto ha l'obiettivo di ampliare l'accesso ai servizi per minori 0-6 del territorio e costruire un modello integrato di educazione e cura della prima infanzia che sarà adottato da 12 Ambiti Territoriali Sociali delle Marche. Nell'ambito del progetto Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale si è occupata dell'elaborazione di un modello di curriculum verticale che consenta di accompagnare i percorsi educativi dalla prima infanzia sino al compimento della maggiore età. Il modello mira a tracciare le dimensioni identitarie, educative, relazionali, di competenze dei minori, mettendo a sistema i bisogni, le potenziali e le risorse (endogene ed esogene). Marche Servizi ha, inoltre, erogato degli Edu-labs, laboratori di progettazione educativa partecipata, volti a realizzare un sistema integrato ed unitario di interventi educativi territoriali, adottando prospettive multistakeholders, interdisciplinari e multilivello.

PINQuA Piano Nazionale QUalità dell'Abitare

Marche Servizi è partner delle progettualità a valere sul Piano Nazionale Qualità dell'Abitare sostenuto dal PNRR M5C2 Investimento 2.3 per i Comuni di Ascoli Piceno, Fermo e Pesaro. I progetti si strutturano come azioni di sistema interdisciplinare, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nel centro storico delle città offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati.

Goodbye Neet – Hub a sostegno dell'imprenditorialità giovanile Blue Economy

Il progetto, sostenuto da GAL Percorsi è finalizzato a promuovere e sostenere nuova imprenditorialità giovanile, fornendo orientamento alla cultura di impresa in relazione alle opportunità imprenditoriali connesse alle vocazioni del territorio, attraverso l'istituzione di un "Hub giovani" con sportelli informativi presso i Comuni partner.

Marche Servizi si è occupata delle seguenti attività:

- animazione territoriale, acceleratore delle policy di imprenditorialità giovanile, matching tra giovani potenzialmente interessati ed imprese già operanti nel settore, allo scopo di accompagnare processi di start up e spin off;
- progettazione e realizzazione n. 1 percorso di empowerment nei territori dei Comuni coinvolti;
- attività di scouting, analisi ed inquadramento delle opportunità imprenditori;
- realizzazione di n. 15 incontri territoriali;

- realizzazione di n. 2 interventi di coworking presso il sistema Hub & spoke del territori.

Empowerment degli operatori sociali finalizzati al presidio delle funzioni di pre-assessment e presa in carico

Marche Servizi ha realizzato per l'ATS XIX l'attività di accompagnamento agli assistenti sociali e agli operatori di supporto (mediatori, amministrativi, ...) nelle funzioni di pre-assessment e presa in carico (assessment, progettazione e attuazione degli interventi). L'azione prevede l'elaborazione e condivisione di strumenti metodologici per la progettazione del percorso di inclusione.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n.

112/2017:

- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo
- l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa
- m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale è accreditato presso la Regione Marche per la formazione continua e permanente. Il sistema di accreditamento della Regione Marche prevede delle procedure necessarie a garantire la qualità del servizio erogato con particolare attenzione alla rilevazione della soddisfazione degli allievi, aziende e personale coinvolto nella gestione delle attività formative (docenti e tutor) attraverso strumenti di rilevazione ad hoc (questionari di valutazione e monitoraggio).

Tali strumenti, oltre alle buone prassi indicate nell'accREDITAMENTO, vengono adottati in ogni percorso formativo erogato a prescindere dalla fonte di finanziamento, sia pubblico che privato al fine di garantire un servizio di qualità e di rilevare eventuali criticità nella parte organizzativa e didattica permettendo di migliorare il servizio successivo.

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale può essere ritenuta altamente impattante per la sua

capacità di generare crescita per il territorio e di creare sinergie, che potenziano gli enti e i soggetti economici a cui offriamo assistenza.

La nostra vision mira a una maggiore sensibilità verso il benessere dei soci che si traduce in una concreta condivisione della gestione manageriale dell'impresa secondo il principio di una maggiore orizzontalità, e la consapevolezza dell'importanza del rapporto con la comunità in cui operiamo e che noi stessi viviamo.

Supportiamo lo sviluppo di nuove imprese mediante differenti servizi, grazie ai quali, le startup, gli spinoff e le re-startup sono supportate dalla fase di costituzione dell'impresa a quella di sviluppo, in particolare nella definizione del modello di business, elaborazione del business plan, ricerca di partner tecnologici, industriali e commerciali, assistenza nel fund raising. Sulla stessa linea gli interventi di innovazione e lo stimolo all'intercettazione di nuove risorse, razionalizzate e valorizzate dalla rete in cui opera l'impresa rappresenta un valido e concreto strumento di creazione di occupazione. Come dimostrano alcune recenti indagini, la presenza di imprese e organizzazioni non profit è strettamente correlata allo sviluppo e alle caratteristiche dei territori. In particolare, è stata sottolineata l'esistenza di una correlazione molto forte tra ricchezza pro capite e diffusione del non profit (intesa come numero di addetti "integrati" del non profit ogni 1.000 abitanti). Ma, ancor più, una relazione fra performance economiche, coesione e benessere del territorio (Fondazione Symbola – Unioncamere, 2014). All'interno dell'ecosistema territoriale, i singoli attori che assistiamo, sviluppano relazioni incrociate che a vario titolo possono contribuire all'accrescimento del valore dei singoli e nel complesso dell'ecosistema socio-economico regionale, favorendo anche l'impulso verso l'internazionalizzazione e la promozione di un modello eco-sostenibile.

Infine, l'attività di formazione, soprattutto quella finanziata, che viene sviluppata a partire dalla rilevazione del fabbisogno, sia specificatamente aziendale in caso di formazione continua, che territoriale nel caso di formazione per disoccupati, porta ad una ricaduta sull'occupazione rilevante, in entrambi i casi.

Con la formazione legata al fondo interprofessionale FOONCOOP, che ha visto coinvolti i dipendenti delle cooperative aderenti al fondo e associate al sistema cooperativo, si è risposto invece ad un fabbisogno specifico rilevato dalle cooperative stesse e quindi con l'obiettivo di fornire maggiori competenze ai lavoratori con una ricaduta sulla competitività dell'impresa che al tempo stesso ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo del mantenimento occupazionale.

Rapporto con la collettività

La nostra è una economia sociale e solidale, votata a sostenere attivamente il territorio e la comunità. Con le nostre decisioni aziendali desideriamo fortemente trasformare il sistema sociale ed economico, che comprende i settori pubblici e quelli privati, così come il Terzo Settore, al fine superare tutte le diseguaglianze, che pesano sulla collettività. Inoltre, intendiamo offrire maggiori opportunità per i cittadini e le imprese anche potenziando le competenze del sistema attuale (come l'efficienza e l'uso della tecnologia e delle conoscenze).

Siamo impegnati nella costruzione e nella promozione di progetti che rafforzino le capacità utili allo sviluppo individuale e collettivo per il benessere delle persone. Per questa ragione, promuoviamo buone prassi e interventi che affrontano temi multidisciplinari, economici, sociali, culturali e ambientali riconosciuti nelle diverse Carte e trattati internazionali concernenti i diritti umani.

I nostri servizi e prestazioni coinvolgo per il loro valore sociale direttamente la comunità in qualità di beneficiari finali o per la risoluzione dei problemi socioeconomici del territorio.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale è in costante scambio con la PA, collaboriamo con i vari organi e uffici che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali, nazionali ed europei. La PA è per noi rappresenta un partner strategico per lo sviluppo delle politiche aziendale e per il perseguimento delle nostre finalità.

Impatti ambientali

Affermiamo la nostra volontà di promuovere lo sviluppo sostenibile, proteggendo l'ambiente e la biodiversità e favorendo delle relazioni armoniche tra l'uomo e la natura, in modo che le risorse che ci offre la natura siano utilizzate razionalmente per soddisfare le necessità delle persone, rispettando l'equilibrio degli ecosistemi. Sono stati scelti sistemi e dispositivi capaci di massimizzare il consumo di energia elettrica in ottica di risparmio energetico. Favoriamo ove possibile soluzioni digitali. Nelle nostre prestazioni e servizi adottiamo gli approcci più rispettosi per l'ambiente e favoriamo la ricerca di opportunità e risorse nel settore green e in correlazione con altri settori economici e sociali.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio dell'esercizio di Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, chiuso al 31.12.2024, è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrate dai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di contabilità, sulla base delle disposizioni contenute dal D. Lgs. 139/2015 e delle novità da esso apportate.

Il bilancio chiude con un utile d'esercizio pari ad euro 4.998,81 in sede di redazione del bilancio, al netto delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate.

Sono state rispettate le clausole generali di redazione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile), i principi di redazione del bilancio (art. 2423-bis del Codice Civile) ed i criteri di valutazione previsti per le singole voci (art. 2426 del Codice Civile). Il bilancio è stato redatto in forma abbreviata, ai sensi dell'art. 2435-bis del Codice Civile, in presenza dei requisiti di legge previsti. Ai sensi dell'art. 2423, comma 2, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio. Ai sensi dell'art. 2423, comma 6, del Codice Civile, si evidenzia che il bilancio dell'esercizio chiuso è redatto in unità di euro, senza cifre decimali; le eventuali differenze derivanti dall'arrotondamento dei valori espressi in unità di euro sono allocati all'apposita riserva di patrimonio netto.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

dati di bilancio economico

fatturato	589.437,00
attivo patrimoniale	1.140.658,00
patrimonio proprio	428.374,00
utile di esercizio	6.006,00

valore della produzione

valore della produzione anno di rendicontazione	627.492,00
valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	347.318,00
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)	135.301,00

Composizione del valore della produzione

derivazione dei ricavi	valore della produzione	ripartizione % ricavi
ricavi da Pubblica Amministrazione	25.262,44	4,03%
ricavi da aziende profit	496.770,49	79,17%
ricavi da organizzazioni del terzo settore della cooperazione	52.650,00	8,39%

ricavi da persone fisiche	0,00	0%
Altro	52.809,07	8,42%

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D. Lgs. 112/2017)

tipologia di servizi	fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa	17.500,00 €
h) ricerca scientifica di particolare interesse sociale	59.095,20 €
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo	54.659,06 €

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale, per la sua missione innovativa e la sua natura di impresa sociale affianco al Terzo Settore e agli enti del territorio, è da sempre attiva nel sostegno a progettualità e interventi nelle tematiche dalla spiccata valenza sociale e innovativa, che presuppongono una particolare attenzione ai principi dell'Agenda Onu 2030, e allo sviluppo sostenibile.

Il modello organizzativo dell'impresa, come le metodologie che applichiamo nei nostri interventi, si contraddistingue per il rispetto degli approcci, che tengono conto delle buone prassi relative al "gender equality", volte a combattere ogni forma di discriminazione sessuale, in linea con la vocazione sociale della cooperativa. Altro cardine è il "diversity and cultural management", che vedono la diversità e il rispetto delle differenze come pratica di arricchimento e valorizzazione degli aspetti multiculturali. Per l'anno 2024 l'impresa ha continuato a sostenere i processi innovativi degli attori territoriali, relativi alla digital transformation e alle opportunità sociali ed economiche.

Al contempo è stato favorito lo scambio di buone pratiche con la partecipazione a eventi e iniziative in linea con gli appuntamenti relativi alla pianificazione e sviluppo di nuove attività. L'impresa opera nel rispetto di tutte le norme procedurali previste a norma di legge, assicurando tramite un costante lavoro di controllo la trasparenza di tutte le procedure in carico.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

tipologia partner	denominazione	tipologia di attività
Cooperative	Hort Soc. Coop., Cosel Soc. Coop. Abita Soc. Coop. Impresa sociale	Nell'ambito della programmazione messa in atto dal fondo interprofessionale FONCOOP che finanzia interventi formativi per occupati soci e non delle cooperative aderenti al Fondo, Marche Servizi ha partecipato a vari avvisi aperti in base ai interessi e fabbisogni delle cooperative associate a LegaCoop
Altro	Impresa sociale Con i bambini	Progetto C'era una volta. Il progetto ha l'obiettivo di ampliare l'accesso ai servizi per minori 0-6 del territorio e costruire un modello integrato di educazione e cura della prima infanzia che sarà adottato da 12 Ambiti Territoriali Sociali delle Marche
Pubblica Amministrazione	Ambito Sociale Territoriale XIX	L'azione è focalizzata su attività di accompagnamento agli assistenti sociali e agli operatori di supporto (mediatori, amministrativi, ...) nelle funzioni di pre-assessment e presa in carico (assessment, progettazione e attuazione degli interventi). L'azione prevede l'elaborazione e condivisione di strumenti metodologici per la progettazione del percorso di inclusione
Pubblica Amministrazione	Comune di Ascoli Piceno, Comune di Fermo, Comune di Pesaro	Marche Servizi è partner delle progettualità a valere sul Piano Nazionale Qualità dell'Abitare per i Comuni di Ascoli Piceno, Fermo e Pesaro. I progetti si strutturano come azioni di sistema interdisciplinare, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nel centro storico delle città offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati
Altro	GAL Percorsi s.r.l.	Il progetto, sostenuto da è finalizzato a promuovere e sostenere nuova imprenditorialità giovanile, fornendo orientamento alla cultura di impresa in relazione alle opportunità imprenditoriali connesse alle vocazioni del territorio, attraverso l'istituzione di un "Hub giovani" con sportelli informativi presso i Comuni partner

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Fulcro di questa azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli stakeholder, sono i rigorosi comportamenti che tutti i collaboratori della cooperativa mettono in campo, improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, nonché un'assoluta chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, in assenza di conflitti di interesse.

Per questo persegue e contribuisce alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosce gli interessi degli stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I principali stakeholder di Marche Servizi sono le imprese (associate e non) che, per definizione, rappresentano il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Al loro fianco, la cooperativa svolge la sua attività nell'interesse primario delle imprese associate. Nell'azione a supporto delle imprese, assicura pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi comuni e specifici.

Altro stakeholder fondamentale della cooperativa è tutto l'universo associativo operante nella Regione Marche, al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le Associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza.

A differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, Marche Servizi opera al fianco di Enti e Istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative. La cooperativa si impegna a sviluppare sinergie e collaborazioni con le Comunità operanti nel territorio in una logica di "corporate citizenship". La cooperativa considera il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite cruciale per lo sviluppo di tutto il tessuto sociale e imprenditoriale. Cruciale per il territorio è la cooperazione con Legacoop Marche e le imprese a essa associate.

In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali. Esercitiamo un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema amministrativo dei vari enti locali. L'azione si sviluppa principalmente attorno ai 17 punti inerenti l'Agenda Onu 2030 con l'obiettivo di agire contro ogni forma di discriminazione di genere o di razza, incentivare la sostenibilità ambientale in ogni campo da quello educativo e culturale a quello economico, e di sostenere l'informatizzazione per ridurre il gap, favorendo così lo scambio di informazioni, l'interconnessione e la fine delle nuove forme di analfabetismo digitale.

Obiettivi di miglioramento

Per gli obiettivi a medio e lungo termine, Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate.

E' previsto inoltre il coinvolgimento di figure e professionisti esterni attraverso i quali allargare gli ambiti operativi e al contempo innalzare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati.

L'impresa sociale già operante nell'assistenza tecnica ha messo in calendario una maggiore diversificazione dei servizi, rafforzando la rete con enti locali, territoriali e comunitari affinché si sviluppi una programmazione di interventi in sinergia col fabbisogno del territorio tenendo sempre in considerazione anche le logiche di mercato, sviluppando una mappatura e un monitoraggio costante delle nuove esigenze che emergono nel territorio operante sia da parte delle imprese sia di tutti i soggetti sociali presenti.

obiettivo di miglioramento della rendicontazione sociale		
obiettivo	descrizione	milestone
Stakeholder engagement	Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede di ampliare la rete dei portatori di interesse attraverso le attività e le progettualità in cui è coinvolta a livello territoriale. L'obiettivo dello stakeholder engagement prevede di approfondire le relazioni con i nuovi partner e consolidare le nuove sinergie attivate nei diversi territori attraverso incontri (dal vivo e tramite la tecnologia web) diretti e partecipazione a incontri di co-programmazione e di co-progettazione.	01.01.2026
Rafforzare la trasparenza e la chiarezza delle informazioni	Migliorare la comunicazione interna. Implementare la comunicazione verso l'esterno per diffondere i risultati sociali in modo chiaro e facilmente comprensibile per tutte le parti interessate	01.01.2026

obiettivo	obiettivo di miglioramento strategici descrizione	milestone
Raggiungimento dei fini istituzionali, Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi, Miglioramento performance sociali e ambientali, Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti, Raggiungimento obiettivi 2030	Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia di miglioramento dei servizi offerti. A questi obiettivi si aggiunge la volontà di attivare nuove collaborazioni con enti sociali e altri soggetti pubblici e privati del territorio che necessitano dei servizi offerti da Marche Servizi per valorizzare la propria mission ed essere sempre più efficienti e competitivi. Questo obiettivo comporterà la ricerca di nuove professionalità con competenze specifiche con i quali l'impresa sociale intende stringere nuove relazioni professionali, che permetteranno di accrescere la quantità e la qualità del servizio offerto. Ciò comporterà una rinnovata diversificazione dei servizi proposti in linea con le esigenze del mercato e con le prossime sfide imposte dalle numerose progettualità in cui Marche Servizi è coinvolta	01.01.2026
Rafforzare le competenze	Investimento in formazione e aggiornamento professionale per i dipendenti e collaboratori. L'obiettivo è migliorare le competenze tecniche, manageriali e relazionali, affinché i membri della cooperativa possiedano le conoscenze necessarie per affrontare le sfide del mercato, implementare innovazioni e mantenere un alto livello di efficienza. Questo rafforzamento delle competenze contribuirà a una maggiore qualità del lavoro e a una più solida competitività della cooperativa	01.01.2026
Sostenere la parità di genere	Marche Servizi intende promuovere l'uguaglianza nelle opportunità professionali, promuovendo una cultura aziendale inclusiva, che rispetti e celebri la diversità, promuovendo un ambiente dove ciascuno si senta accolto, rispettato e valorizzato. Favorire la conciliazione tra vita privata e professionale, intervenendo sul bilanciamento tra il lavoro e le responsabilità familiari mediante politiche di lavoro flessibile, congedi parentali equi e servizi di supporto alla famiglia	01.01.2026
Collaborare con il sistema delle imprese (profit e non), rafforzare le iniziative di co-partecipazione e co-progettazione con le reti territoriali e comunitarie	Espansione delle alleanze e collaborazioni tra la cooperativa e altre realtà imprenditoriali, sia profit che non profit. L'intento è promuovere una sinergia che favorisca la crescita e l'innovazione, attraverso la condivisione di risorse, competenze e know-how. Marche Servizi punta a intensificare la co-partecipazione e la co-progettazione con le reti territoriali e comunitarie, creando progetti condivisi che rispondano alle esigenze locali e contribuiscano al benessere della comunità. Questo approccio mira a rafforzare il legame tra l'impresa e il territorio, favorendo la crescita sostenibile e la costruzione di una rete di supporto reciproco tra attori pubblici, privati e sociali	01.01.2026
Valorizzare fonti alternative per rendere possibili nuove iniziative, sperimentazioni ed investimenti, attraverso canali di crowdfunding e fundraising	Marche Servizi intende diversificare le proprie fonti di capitale, coinvolgendo la comunità e i sostenitori esterni nella realizzazione di iniziative sperimentali e in grado di generare valore aggiunto. Questo approccio permette di ampliare le risorse a disposizione, stimolare l'innovazione e testare nuove soluzioni con il coinvolgimento diretto di chi crede nel progetto, contribuendo al suo successo e alla sua crescita sostenibile	01.01.2026