

Bilancio Sociale Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

Introduzione

Il presente documento è l'edizione del Bilancio Sociale 2021 ed è redatto con la finalità di comunicare non solo il proprio operato nella sua forma mutualistica, ma essere anche un momento di riflessione e pianificazione del lavoro e degli obiettivi che si intendono raggiungere.

L'obiettivo è quello di fornire un valido strumento di accountability verso gli stakeholder, in primis la comunità e i territori in cui ogni giorno operiamo in sinergia con enti, imprese e professionisti alla ricerca di un maggior valore sociale ed economico per per il bene comune.

Al contempo il bilancio vuole essere un mezzo di comunicazione, avente lo scopo tanto di informare sulle attività svolte e quelle che si intendono implementare, quanto di veicolare principi relativi alla nostra mission.

Per tali motivi il presente documento descrive analiticamente le ragioni per cui sono state intraprese determinate iniziative, informando anche sui costi e le spese sostenute, l'organizzazione adottata e le strategie che hanno permesso il raggiungimento degli obiettivi.

Per il particolare contesto storico, il 2021 si chiude con un buon andamento del lavoro svolto poiché oltre al raggiungimento dei valori indicati nella apposita sezione dedicata agli aspetti economici, l'ente è stato capace di raccogliere le sfide rappresentate dalla Pandemia e dal contesto socio-economico attuale, trasformandole in opportunità e sviluppo.

La lettera del Presidente

L'anno passato ha rappresentato un importante spartiacque a livello mondiale poiché si inserisce in un particolare periodo storico segnato dalla pandemia, che ha di fatto monopolizzato molti aspetti della quotidianità, imponendoci una riflessione critica sulle nostre certezze e obbligando gli attori territoriali a fronteggiare nuove sfide e a rispondere ai tanti bisogni, che la stessa pandemia ha incrementato e ampliato, colpendo varie fasce della popolazione, in particolare soggetti svantaggiati, vulnerabili o a rischio marginalità.

L'attenzione per la situazione pandemica, che ancora caratterizza in parte il nostro vivere quotidiano, ci richiede oggi di raccogliere le nuove sfide e i nuovi bisogni del territorio e della comunità.

Sostenere l'innovazione e lo sviluppo ha rappresentato un importante processo per il nostro team.

Il territorio che abitiamo ci ha molto sollecitato a condividere e promuovere buone prassi e competenze, a costruire nuove sinergie e rispondere con prontezza e professionalità alle molte esigenze del territorio e delle persone che lo abitano.

Riteniamo infatti che coinvolgimento, partecipazione, dialogo sociale e responsabilizzazione siano gli ingredienti di base per risanare e rilanciare il Paese: su queste basi il nostro impegno è certo.

Il contributo di tutto il gruppo di lavoro, così inteso, ci ha permessa di svolgere il nostro lavoro in modo appassionato e intenso, nelle modalità descritte nelle seguenti pagine. Per tutto questo, a nome del Consiglio d'Amministrazione, rivolgo un sentito ringraziamento a tutti i soci che ci hanno accompagnato negli anni e che ancora continuano a lavorare con noi con impegno e passione.

Nota metodologica

Il presente documento si riferisce all'esercizio 2021. I dati e le informazioni presentate nel presente documento relativi alla composizione sociale, alla governance, all'organigramma, agli elementi patrimoniali e, in generale, tutti i dati che non sono riferibili ad un intervallo di tempo (l'intero esercizio 2021) ma che per loro natura offrano una "fotografia istantanea" ad una data precisa sono riferiti alla data del 31 dicembre 2021.

Il Bilancio Sociale è articolato in sezioni che contengono: l'identità (compresi i valori, la vision, la mission, l'organizzazione, le modalità di governance), l'analisi della relazione sociale e della relazione economica e si propone di rendere conto sull'acquisizione delle risorse, sulla determinazione della quota disponibile al netto dei costi di gestione e su come le risorse disponibili siano state impiegate per lo svolgimento delle attività. È stato inserito anche un riepilogo del valore economico delle attività svolte e un'analisi degli obiettivi che si intendono raggiungere.

Alla redazione del documento si è dedicato un apposito Gruppo di Lavoro, che ha provveduto alla raccolta delle informazioni e dei dati, e alla elaborazione dei testi.

L'elaborazione del documento è stata effettuata tramite una piattaforma dedicata messa a disposizione da Legacoop nell'ambito della sua assistenza ai soci e agli Enti Del Terzo Settore.

Il presente documento recepisce le indicazioni del DM 4 luglio 2019 tenendo conto del D.Lgs. 117/2017.

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Marche Servizi Soc. Coop. Impresa sociale

Partita IVA

02581130420

Codice Fiscale

02581130420

Forma Giuridica

Impresa sociale cooperativa

Settore Legacoop

Produzione e servizi

Anno Costituzione

2013

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

m) Servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore

Tipologia attività

b) Interventi e prestazioni sanitarie

Tipologia attività

f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni

Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

e) Interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi

Tipologia attività

h) Ricerca scientifica di particolare interesse sociale

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

Tipologia attività

n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni

Tipologia attività

p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

Tipologia attività

q) Alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi

Tipologia attività

r) Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti

Tipologia attività

s) Microcredito, ai sensi dell'articolo 111 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, e successive modificazioni

Tipologia attività

t) Agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni

Tipologia attività

u) Organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche

Tipologia attività

v) Riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata

Descrizione attività svolta

Marche Servizi Impresa Sociale è il Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, Capacity building e progettazione finanziata a valere su risorse comunitarie e nazionali.

Marche Servizi Impresa Sociale è un ente di formazione accreditato presso la Regione Marche e si prefigge di supportare lo sviluppo del sistema del Terzo Settore sviluppando progettualità a valere su Avvisi Pubblici e attivando eterogenee modalità di finanziamento di piani formativi.

Dal 2015 è accreditata presso la Regione Marche per le macro-tipologie formative:

- formazione superiore;
- formazione continua.

I servizi erogati in ambito formativo includono:

- analisi dei fabbisogni delle cooperative;
- scouting di bandi e risorse utili;
- progettazione di dettaglio dei piani formativi;
- presentazione della domanda;
- gestione e controllo degli aspetti organizzativi ed amministrativi;
- rendicontazione delle spese.

L'accreditamento permette a Marche Servizi di partecipare come ente attuatore ai bandi finanziati con fondi pubblici ed in particolare ai:

- Fondi interprofessionali di settore (FONCOOP);
- FSE.

Inoltre, Marche Servizi svolge le seguenti attività:

- elaborazione e presentazione di progetti a valere su avvisi comunitari e nazionali;

- gestione di tutte le fasi del Project Cycle Management;
- rendicontazione e gestione amministrativo contabile;
- supporto alla realizzazione di percorsi formativi per lo sviluppo delle risorse umane;
- creazione di reti multistakeholders;
- gestione di progetti complessi ed azioni di sistema finalizzati allo sviluppo integrato e multidisciplinare del territorio.

Ambiti di operatività:

- servizi specialistici alla PPAA (Accreditamento Mepa);
- comunicazione strategica e marketing territoriale (Accreditamento Mepa);
- formazione e sviluppo risorse umane;
- cultura;
- welfare territoriale;
- politiche attive del Lavoro;
- promozione e sviluppo del Terzo settore, con particolare attenzione all'economia cooperativa;
- innovazione tecnologica e Industria 4.0.

Principale attività svolta da statuto

Progettazione e coordinamento progetti nazionali, europei, ecc... , Formazione, Assistenza contabile, consulenza fiscale, svolgimento pratiche amministrative, Organizzazione e gestione di interventi di formazione, Promozione di nuovi servizi

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Operiamo nella Regione Marche, un'area che già dal suo nome anticipa la forte pluralità ed eterogeneità che contraddistingue i vari territori, che compongono le 5 province: Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino.

Il suo territorio è caratterizzato da aree costiere e collinari adiacenti e ravvicinate alle numerose comunità montane, dislocate in tutto il territorio regionale. Il tessuto economico è caratterizzato da MPM Imprese attive nel settore agricolo, dei servizi e dell'industria leggera, organizzata in comparti e distretti, alcuni dei quali in crisi a causa di fattori esterni (crisi economica 2008, ...) e interni. Al contempo si registrano un gran numero di imprese dedite all'artigianato, piccole botteghe e maestri d'arte, che arricchiscono l'insieme delle eccellenze e del valore socio-economico, in gran parte ancora inespresso, della Regione.

Grazie ai suoi borghi, al suo patrimonio artistico-storico e alle sue bellezze naturali, la Regione è una meta turistica di eccellenza, sebbene risenta di alcuni ritardi e gap, e naturalmente degli effetti legati alla pandemia Covid-19.

Prima della pandemia, le presenze turistiche nelle Marche sono state oltre 10 milioni (anno di riferimento 2019), con un incremento del 7,4% rispetto al dato del 2018 (+1,8% per l'Italia).

Al contempo gli eventi sismici del 2016 hanno trasformato in termini economici e demografici i territori.

La superficie della zona colpita, c.d. "cratere", è di 3.978 kmq ed ha interessato 85 Comuni, il 72% dei quali con meno di 3000 residenti. Il "cratere" rappresenta il 42% del territorio regionale ed ha una bassa densità demografica (86 abitanti per kmq), con territorio composto per la maggior parte da boschi e ambienti semi naturali, per il 53% e da terreni agricoli per il 42% (dati al 2015). La popolazione residente del cratere, a fine 2018, contava circa 340 mila individui, corrispondenti al 22% della popolazione marchigiana, quasi 7800 in meno rispetto al 2016. Gli individui di 65 anni e più, quasi 90 mila, rappresentano il 26% della popolazione totale del cratere. Nei territori del cratere, il tasso di crescita totale del 2018 è pari a -104 abitanti ogni 10.000 residenti, contro la media regionale di 42.

Al contempo la Regione ha avviato negli anni molti interventi, non solo legati al cratere, finalizzati alla promozione di nuovi modelli innovativi nei campi del sociale, dell'economia e della cultura, favorendo la sinergia tra attori diversi e stimolando il tessuto socio-economico della Regione.

Regioni

Marche

Province

Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Pesaro e Urbino

Sede Legale

Indirizzo **C.A.P.**

via Sandro Totti 10 60131

Regione **Provincia** **Comune**

Marche Ancona Ancona

Telefono **Fax** **Email**

/ / segreteria@marcheservizi.coop

Sito Web

<https://www.legacoopmarche.it/articoli/servizi-amministrativi-e-fiscali>

Sede Operativa

Indirizzo

via Sandro Totti 10

C.A.P.

60131

Regione

Marche

Provincia

Ancona

Comune

Ancona

Telefono

/

Fax

/

Email

segreteria@marcheservizi.coop

Sito Internet

<https://www.legacoopmarche.it/articoli/servizi-amministrativi-e-fiscali>

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Nasce nel 2013 quale Centro Servizi accreditato da LegaCoop Marche per l'erogazione di prestazioni e consulenze necessarie alla formazione e sviluppo delle risorse umane, supporto a processi di innovazione organizzativa, Capacity building e progettazione finanziata a valere su risorse comunitarie e nazionali.

I tre principali ambiti di attività su cui si concentra Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale sono:

- formazione delle risorse umane del sistema cooperativo, proseguendo nella gestione delle iniziative in gestione e promuovendo la presentazione di ulteriori interventi a sostegno dello sviluppo competitivo delle organizzazioni associate Legacoop;
- supporto allo sviluppo di iniziative progettuali co-finanziate a livello europeo, nazionale e regionale, finalizzate a qualificare le opportunità di crescita di singole cooperative o di più ampi gruppi settoriali o territoriali;
- promozione di strategie e servizi in grado di supportare il sistema delle cooperative nella gestione del processo di innovazione e di transizione verso modelli di impresa 4.0. L'attività viene svolta sia a favore delle associate in qualità di utenti che dai soci lavoratori.

A gennaio 2021 assume la qualifica di "Impresa Sociale", per coniugare le finalità mutualistiche della cooperativa con attività ispirate al più alto interesse generale, per il perseguimento di obiettivi non solo imprenditoriali, ma anche civici, solidaristici e di utilità sociale. Ciò ha consentito a Marche Servizi Soc. Coop. di qualificare l'attivazione di logiche ed azioni comuni con la Pubblica Amministrazione e con altre organizzazioni del Terzo Settore. Inoltre, una vasta serie di iniziative ed interventi di innovazione è oggi attuata attraverso avvisi in co-progettazione ex art. 55 del D.Lgs 117/2017, che richiedono tale requisito per poter attivare iniziative in linea con gli obiettivi imprenditoriali di Marche Servizi.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Il nostro fine è quello di sostenere il territorio e i suoi attori nella promozione di un modello socio-economico sostenibile e attento alle necessità dei cittadini e delle imprese, che compongono il tessuto produttivo e sociale regionale. Per perseguire questo fine abbiamo scelto consapevolmente di puntare sull'essere genuinamente impresa – oltre che cooperativa appartenente al Terzo Settore – perché vogliamo evidenziare la capacità di lavorare in autonomia, di investire e assumere il rischio di operare, puntando sulla ricerca e la professionalità, garantendo solidità e sostenibilità economica. Ciò significa coniugare, inoltre, una policy di alta responsabilità nei confronti dei propri lavoratori: tutti temi che, talvolta, l'immaginario corrente non associa né al mondo delle cooperative né al termine “sociale”. L'esperienza di questi anni costituisce un modello di innovazione imprenditoriale e sociale di interesse. La nostra impresa è sociale perché, di fatto, svolge una funzione pubblica: l'obiettivo ultimo è quello di usare gli strumenti e la ragion d'essere imprenditoriale per promuovere il benessere della comunità locale. Così facendo non ci si limita all'attività imprenditoriale pura e semplice, né alla mera tecnica o al semplice profitto, che da sola non può saturare il bisogno di senso che è legato alla creazione dei significati nella relazione e nell'incontro con l'altro. La nostra mission si basa sul valore fondamentale di operare per e con gli attori del territorio, credendo che soltanto lo scambio continuo con le stesse imprese consenta di comprenderne i bisogni, soddisfarne le esigenze, creare partnership costruttive e innovative. L'impegno professionale è rivolto a creare progetti e sistemi informatici finalizzati alla crescita sostenibile del territorio, al suo rinnovamento e all'innovazione. Gli interventi che realizziamo sono finalizzati a integrare i processi operativi, amministrativi e informativi nella pianificazione e gestione di progetti multi-settoriali, ottimizzando la struttura organizzativa, il controllo delle attività, lo sviluppo della pianificazione strategica. Vogliamo essere un punto di riferimento per il territorio operando per il bene comune. Coltiviamo i talenti delle persone sviluppando progetti di innovazione.

I nostri principi e valori sono:

Sostenibilità, innovazione, competitività

La sostenibilità è la via per perseguire, in maniera integrata, obiettivi di ordine economico, sociale e ambientale. Questo approccio, volto a un efficiente ed efficace utilizzo delle risorse, a un incremento della loro produttività e a una forte differenziazione sui mercati, consente di realizzare processi di creazione del valore sostenibili nel tempo, a vantaggio dell'intera collettività.

Sicurezza

Marche Servizi costruisce il proprio sviluppo senza cedere a nessuna forma di sfruttamento del lavoro e delle persone, contrastando anzi incertezza e precarietà e perseguendo un lavoro sicuro e di qualità.

Parità

Marche Servizi valuta le politiche per le pari opportunità, contro ogni forma di esclusione e segregazione, in particolare quella di genere, come uno strumento critico di successo ritenendo che non può esserci una crescita equilibrata là dove c'è spreco di capitale umano.

Dinamismo

Marche Servizi è una presenza dinamica e competitiva, capace di essere sul mercato un punto di riferimento, di valorizzazione e qualificazione delle prestazioni di lavoro e delle attività di impresa.

Vicinanza

Marche Servizi in un mondo in cui i centri decisionali appaiono sempre più lontani – è un punto di riferimento vicino, capace di leggere i bisogni delle persone e delle comunità e di fornire di conseguenza risposte efficaci, promuovendo le capacità di auto-aiuto, nonché di contribuire a rendere effettiva e utile la pratica della partecipazione democratica.

Comunità

Marche Servizi opera secondo i principi della responsabilità sociale, ovvero contempera le esigenze competitive con la cura dell'ambiente circostante, delle comunità in cui è inserita, delle persone che vi lavorano e di quelle che usufruiscono dei suoi servizi o acquistano i suoi prodotti. I rapporti e i bilanci sociali e altre forme di rendicontazione sono una prassi individuata per rendere conto di questo impegno.

Fiducia

Marche Servizi con i propri comportamenti agisce in modo trasparente e onesto verso soci, fornitori, clienti, cittadini e consumatori. Con il proprio agire alimenta così le reti sociali e potenzia le capacità individuali, contribuendo a rafforzare un clima di fiducia e libera intraprendenza.

Equità

Marche Servizi opera nel mercato perseguendo l'equità, ovvero l'equilibrio tra ciò che offre e ciò che riceve nel proprio interscambio con il contesto circostante.

Solidarietà

Marche Servizi considera la solidarietà un valore distintivo della relazione tra le persone, principio ispiratore dell'esistenza dell'impresa cooperativa e regola nei rapporti interni. La solidarietà per Marche Servizi è anche organizzazione, capacità di fare insieme: per questo è considerata un valore da riconoscere e sviluppare nelle comunità locali nella quale è inserita.

Solidarietà è, infine, per i cooperatori e le cooperatrici impegno diretto da tradurre in scelte e azioni concrete per aiutare le persone a superare le proprie difficoltà e costruire nuove opportunità per tutti e tutte.

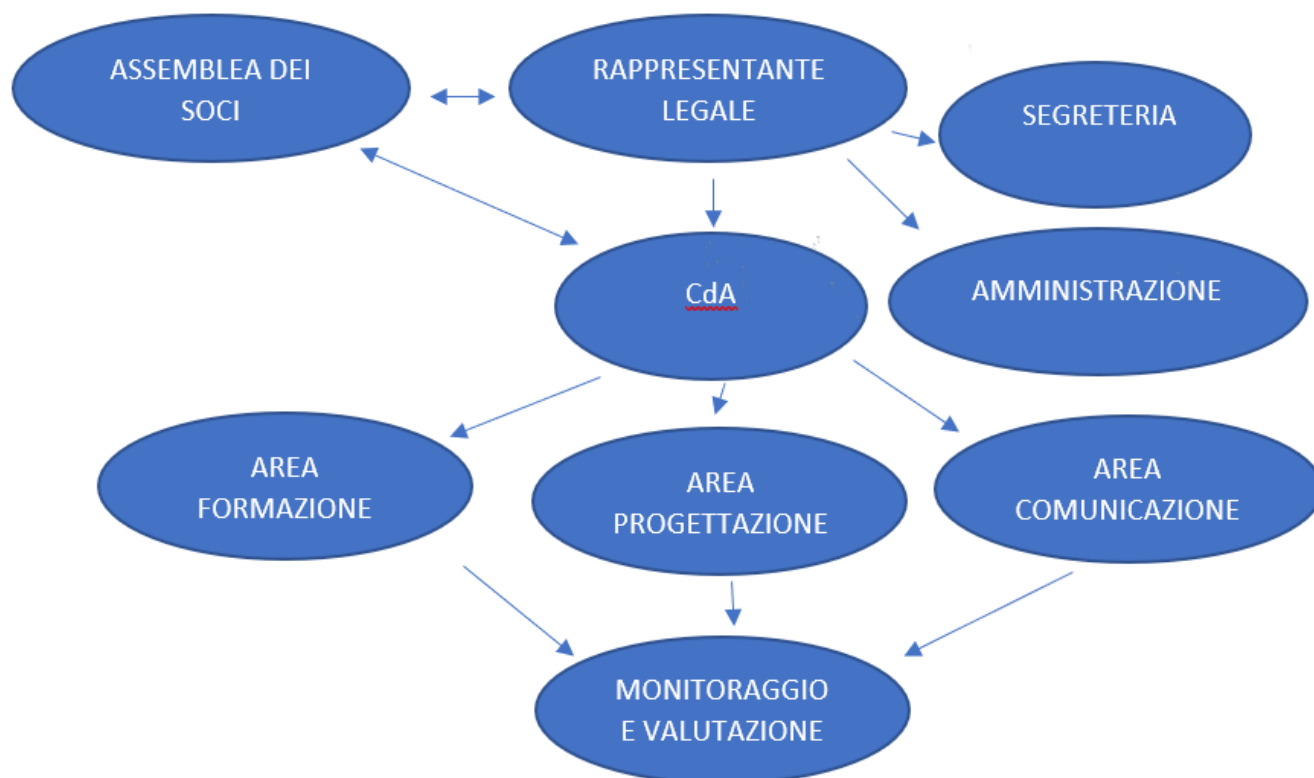
Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Governance

Sistema di governo

Consiglio di Amministrazione

Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il sistema di governo è formato da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 figure. Le responsabilità dell'organo amministrativo sono quelle derivanti dalla legge, dall'applicazione e dal rispetto delle norme statutarie e regolamentari e degli atti deliberativi degli organi sociali.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo Giorgio Bisirri	Carica ricoperta Presidente	Data prima nomina 10-06-2020	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Emanuele Caprari	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 09-06-2020	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Silvia Giardini	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 09-06-2020	Periodo in carica 3 anni
Nominativo Giorgio Bisirri	Carica ricoperta Consigliere	Data prima nomina 09-06-2020	Periodo in carica 3 anni

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del Presidente

Giorgio Bisirri

Durata Mandato (Anni)

3

Numero mandati del Presidente

Consiglio di amministrazione

Durata Mandato (Anni)

3

N.° componenti persone fisiche

3

Maschi

2

Totale Maschi

%66.67

Femmine

1

Totale Femmine

%33.33

fino a 40 anni

1

Totale fino a 40 anni

%33.33

da 41 a 60 anni

2

Totale da 41 a 60 anni

%66.67

Nazionalità italiana

3

Totale Nazionalità italiana

%100.00

Partecipazione

Vita associativa

Marche Servizi organizza e promuove un'assemblea ordinaria annuale per l'approvazione del bilancio. Altre eventuali assemblee vengono convocate per esigenze specifiche della cooperativa e/o dei soci.

Numero aventi diritto di voto

23

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

Marche Servizi agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Orientiamo la nostra azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli Stakeholder, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, e assenza di conflitti di interesse. Per questo perseguiamo e contribuiamo alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosciamo gli interessi degli Stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I nostri principali stakeholder sono:

INTERNI

Soci

I nostri soci sono costantemente informati degli sviluppi e dell'avanzamento delle attività attraverso un sistema di comunicazione interno. Risorse umane: proprio in ragione del fondamentale ruolo di agente di cambiamento nel territorio, il contributo delle nostre risorse umane è essenziale.

ESTERNI

Imprese (associate e non associate)

Le imprese sono, per definizione, il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Con loro svolgiamo la nostra attività nell'interesse primario delle imprese associate. Inoltre, nell'azione a supporto delle imprese, assicuriamo pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi.

Terzo Settore e universo associativo

Operiamo al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza. Istituzioni ed Enti (nazionali e internazionali): a differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, con enti e istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative, ci impegniamo a sviluppare sinergie e collaborazioni. Comunità e territorio: in una logica di corporate citizenship, il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite è cruciale. In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali. Esercitiame un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili.

Amministrazioni comunali

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali.

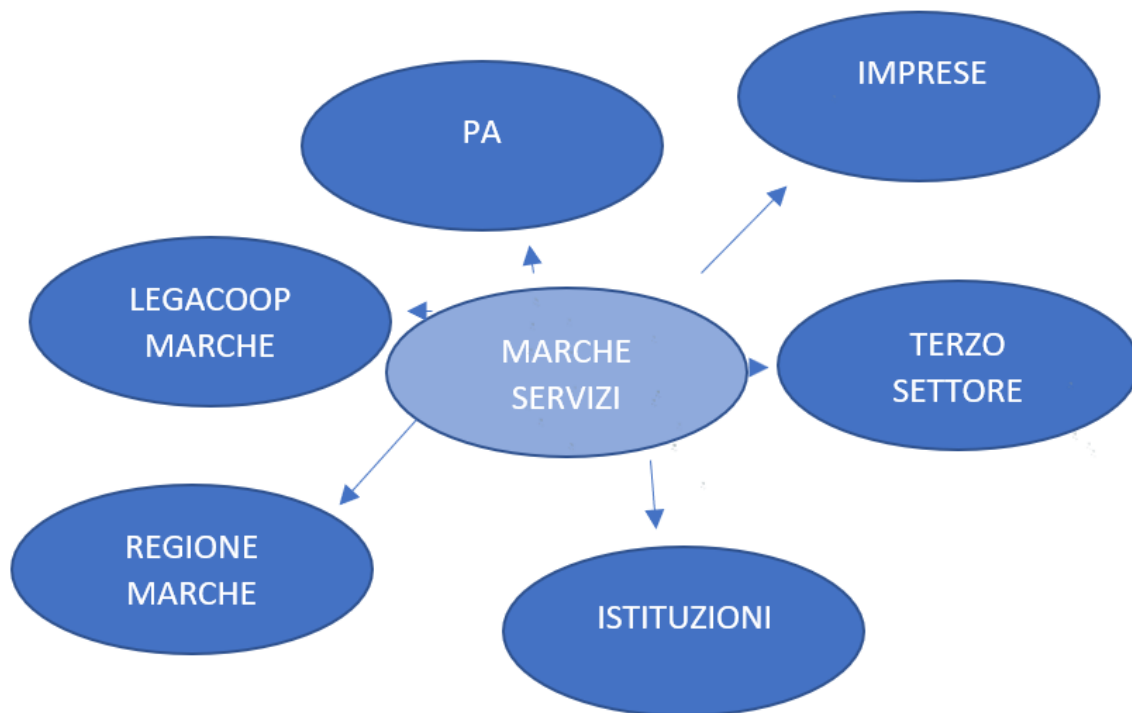
Regione Marche

Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema di gestione della Regione Marche.

Legacoop Marche

Collaboriamo attivamente con Legacoop Marche.

Immagine



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Le modalità di partecipazione e adesione della cooperativa sono riportate nell'apposito statuto, che ne determina e regolarizza a norma di legge le modalità.

A prescindere dalla tipologia di socio, l'esistenza e la valorizzazione del senso di appartenenza e di comunità all'interno della cooperativa sono incoraggiate da un sistema dinamico e partecipativo, che valorizza lo sviluppo e l'incentivazione di una consapevolezza del ruolo del socio. In ciò rientrano attività di stimolo verso l'attitudine del singolo alla partecipazione e alla responsabilizzazione da parte della cooperativa e degli altri soci e lavoratori, due fattori che non possono mai essere dati per scontati.

La partecipazione non è solo l'insieme delle pratiche di gestione democratica dell'impresa, ma un valore fondante dell'esperienza cooperativa e quindi elemento costituente dell'identità e dell'appartenenza stessa alla cooperativa.

Il tema dell'informazione è strettamente legato a quello della partecipazione attiva dei soci. Una buona informazione e comunicazione, infatti, sull'attività della cooperativa e sull'andamento della gestione, sul posizionamento strategico, sul rapporto mutualistico e sugli investimenti in società controllate e partecipate, solo per citare alcuni esempi, favorisce l'effettiva partecipazione dei soci, il cui ruolo principale è rintracciabile nella definizione e nella verifica dello scambio mutualistico.

Nello scegliere gli strumenti di comunicazione dei soci da utilizzare è stato adottato l'insieme di strumenti più idonei per assicurare il corretto scambio di informazioni attraverso i dispositivi che consentono un dialogo a doppia via in particolare del cosiddetto web 4.0, strumenti che sono per loro natura di tipo partecipativo e che consentono di creare comunità dialoganti in grado di fornire un apporto propositivo concreto. Questi strumenti comprendono: newsletter- allegati - videoconferenze - social network e piattaforme web (teams, zoom, ...).

Il vantaggio di diventare socio dell'impresa può essere considerato sotto una duplice funzione. A livello individuale permette di essere parte del cambiamento, porsi come co-protagonista e non solo semplice spettatore dei processi socio-economici, che ogni giorno arricchiscono il territorio. In questa dimensione si inserisce una funzione più nobile ovvero quella di partecipare in maniera attiva come cittadino e membro di una comunità innovativa e in movimento.

Essere socio permette di vivere esperienze professionali e umane attraverso il confronto, il dialogo, la formazione e lo scambio, cogliendo e creando opportunità per se stessi e per gli altri.

Numero e Tipologia soci

Cooperativa consorziata
Acquarium Soc. Coop. Sportiva Dilett.

Cooperativa consorziata
La Bilogica Soc. Coop. Agricola

Cooperativa consorziata
Creavita Soc. Coop. Sociale

Cooperativa consorziata
Legacoop Marche

Cooperativa consorziata
Coop. Omnia Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Renovo Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
TS Service Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Coonfidicoop Marche Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
COSEL Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Coop. Facchini Jesi

Cooperativa consorziata
Coop. Soc. Il volo dei gabbiani

Cooperativa consorziata
Water exercise program Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Koinema Soc. Coop. Sociale

Cooperativa consorziata
AZL Multiservice Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Comunica Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Agritermika Soc. Coop.

Cooperativa consorziata
Flora e fauna Soc. Coop. in liquidazione

Cooperativa consorziata
Inside Marche Soc. Coop.

Regione	Provincia
Marche	Fermo
Regione	Provincia
Marche	Pesaro e Urbino
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Macerata
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Pesaro e Urbino
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ascoli Piceno
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Pesaro e Urbino
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona
Regione	Provincia
Marche	Ancona

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
22	7	0	0
%75.86	%24.14	%0.00	%0.00

Totale
29.00

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Gli aspetti legati al lavoro, alla salute e alla sicurezza sono regolamentati a norma di leggi e si riferiscono ai dati presenti nel rendiconto.

Assicuriamo ai nostri soci e collaboratori condizioni di lavoro eque, sicure, rispettose della dignità, delle pari opportunità e prive di qualsiasi forma di discriminazione o di sfruttamento.

L'ambiente di lavoro prevede l'applicazione non solo delle norme di sicurezza sancite a norma di legge, ma anche del rispetto delle buone prassi in termini di ambiente, genere, disabilità, differenze culturali e religiose, favorendo un clima lavorativo e un ambiente di lavoro stimolante e aperto alle differenze dove vengono promosse prassi manageriali avanzate, in modo da favorire prevenzione, riciclo e recupero delle risorse e una consapevole tutela e valorizzazione degli ecosistemi.

Welfare aziendale

Numero Occupati

0

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
3	1	
		Totale
		4.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
1	3	0
		Totale
		4.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni	
0	0	0	
			Totale

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore	
4	0	0	
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale
			4.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore	
0	0	0	
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo		
0	0		
			Totale

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	
4	0	0	
			Totale
			4.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	
0	0	0	

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati	Volontari Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati	Volontari NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	
Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati	Tirocinanti NON Svantaggiati
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 100.00
4	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	
Totale	
4.00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
0	0	NaN

Nominativo	Tipologia	Importo
Sandro Biondini	compensi	3000
Nominativo	Tipologia	Importo
Fabio Ferragni	compensi	2000
Nominativo	Tipologia	Importo
Domenico Longarini	compensi	2000

Dirigenti

Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	Numero volontari che hanno usufruito del rimborso
0	0

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Non avendo dipendenti, Marche Servizi non dispone di un piano formativo aziendale.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
0	0	

Feedback ricevuti dai partecipanti

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Marche Servizi nell'anno 2021 ha promosso le seguenti attività:

- PROGETTO CANTIERI DEL DIALOGO. Formazione per l'empowerment cooperativo e il rafforzamento del network

Finanziamento: PON SPAO

Partenariato: INFORMA Soc. Coop., Italia Consulting Network S.p.A., Demetra Formazione SRL, ISFID Prisma Soc. Coop., Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale.

L'intervento è rivolto ai delegati ed operatori delle Associazioni datoriali di Legacoop e Confcooperative e delle loro diramazioni territoriali, con la finalità di favorire il continuo sviluppo e aggiornamento delle competenze specialistiche in materia di dialogo sociale. Ciò soprattutto in considerazione dei profondi mutamenti che lo scenario economico-sociale sta vedendo e i loro riflessi sulle funzioni di rappresentanza del sistema imprenditoriale. Marche Servizi nel 2021 ha avviato l'erogazione del Cantiere "La programmazione europea e opportunità locali" Ed. 2. Il Cantiere, della durata complessiva di 40 ore è stato avviato in data 30/11/2021 e ha visto l'adesione di n. 23 partecipanti.

Il percorso si è svolto a distanza mediante l'utilizzo della piattaforma PICO e della piattaforma webconference Teams.

- PROGETTO CHALLENGE 2.0

Finanziamento: Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 - Obiettivo Specifico 2.Integrazione / Migrazione legale - Obiettivo nazionale ON 3 - Capacity building - Circolare Prefetture 2020 - I sportello

Partner: Prefettura di Macerata, On The Road Soc. Coop. Soc., COOSS ONLUS scpa, Marche Servizi Soc. Coop. Impresa Sociale, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Camerino, Comune di Porto Recanati.

Marche Servizi Soc. Coop. nell'ambito del periodo rendicontato ha finalizzato la progettualità Challenge 2.0, ha supportando il capofila nella gestione amministrativa e burocratica del progetto e promuovendo un qualificato engagement della rete interistituzionale, accompagnando il Partner Comune di Porto Recanati nelle diverse azioni di interlocuzione con tutti gli attori istituzionali. Al fine di sostenere lo sviluppo e potenziamento dei modelli organizzativi dei servizi territoriali, l'attività si è concentrata sull'affiancamento specialistico al Comune di Porto Recanati, nella definizione di un sistema capillare di prestazioni in grado di migliorare l'accessibilità, adeguatezza ed efficacia delle prestazioni amministrative e sociali rese dall'Amministrazione municipale.

- CORSO DI FORMAZIONE APICOLTURA MACERATA

Finanziamento: Avviso per lotti di formazione

Partner: Atl con capofila Agorà Soc Coop a r.l.

Nel 2021 Marche Servizi ha avviato il corso dal titolo "APICOLTURA MACERATA" della durata di 500 ore (di cui 200 di stage), rivolto a occupati e disoccupati, ha avuto l'obiettivo di formare una figura professionale che fosse in grado di gestire l'intero processo di allevamento a partire dall'approntamento degli alveari fino al confezionamento dei prodotti finali. Sono stati coinvolti 15 allievi di cui 13 hanno terminato il corso e superato l'esame finale acquisendo la qualifica prevista di apicoltore. Il corso si è svolto a partire da luglio 2021, per gran parte in presenza, presso la cooperativa apicoltori di Matelica che ha fornito sia la sede che le attrezzature e ha coinvolto i suoi collaboratori e consulenti anche per la docenza e le risorse umane coinvolte nell'organizzazione delle attività non formative.

Una quota minima di lezioni sono state svolte in DAD (Didattica a Distanza).

- PROGETTI FONCOOP

Nell'ambito della programmazione messa in atto dal fondo interprofessionale FONCOOP che finanzia interventi formativi per occupati soci e non delle cooperative aderenti al fondo, Marche Servizi ha partecipato ai vari Avvisi aperti in base agli interessi e fabbisogni delle cooperative associate.

In tal senso, nel 2021 si è partecipato agli Avvisi 48 in ATS con CIPA Formazione (emanazione di Confcooperative) e 49 SMART presentando progetti aziendali.

Precedentemente aveva partecipato agli Avvisi 42 e 43 entrambi in ATS con CIPA Formazione presentati nel 2020 e proseguiti con l'attività formativa nell'anno 2021.

I risultati delle attività formative hanno ampiamente raggiunto la soddisfazione prevista sia da parte degli allievi che delle aziende.

- PINQuA Piano Nazionale Qualità dell'abitare

Marche Servizi ha partecipato alla stesura di progettualità a valere sul Piano Nazionale Qualità dell'Abitare per i Comuni di Ascoli Piceno, Fermo, Sassari, Fano e Pesaro. I progetti si strutturano come azioni di sistema interdisciplinare, finalizzate ad accrescere la qualità dell'abitare urbano nel centro storico delle città offrendo risposte organiche e integrate alla crescente complessità dei bisogni rilevati.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata; m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Marche Servizi è accreditato presso la Regione Marche per la formazione continua e permanente. Il sistema di accreditamento della Regione Marche prevede una serie di procedure necessarie a garantire la qualità del servizio erogato con particolare attenzione alla rilevazione della soddisfazione degli allievi, aziende e personale coinvolto nella gestione delle attività formative (docenti e tutor) attraverso strumenti di rilevazione ad hoc (questionari di valutazione e monitoraggio). Tali strumenti, oltre alle buone prassi indicate nell'accreditamento, vengono adottati in ogni percorso formativo erogato a prescindere dalla fonte di finanziamento, sia pubblico che privato al fine di garantire un servizio di qualità e di rilevare eventuali criticità nella parte organizzativa e didattica permettendo di migliorare il servizio successivo.

Unità operative Consorzi

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Marche Servizi può essere ritenuta altamente impattante per la sua capacità di generare crescita per il territorio e di creare sinergie, che potenziano gli enti e i soggetti economici a cui offriamo assistenza.

La nostra vision mira a una maggiore sensibilità verso il benessere dei soci che si traduce in una concreta condivisione della gestione manageriale dell'impresa secondo il principio di una maggiore orizzontalità, e la consapevolezza dell'importanza del rapporto con la comunità in cui operiamo e che noi stessi viviamo.

Supportiamo lo sviluppo di nuove imprese mediante differenti servizi, grazie ai quali, le startup, gli spinoff e le re-startup sono supportate dalla fase di costituzione dell'impresa a quella di sviluppo, in particolare nella definizione del modello di business, elaborazione del business plan, ricerca di partner tecnologici, industriali e commerciali, assistenza nel fund raising.

Sulla stessa linea gli interventi di innovazione e lo stimolo all'intercettazione di nuove risorse, razionalizzate e valorizzate dalla rete in cui opera l'impresa rappresenta un valido e concreto strumento di creazione di occupazione. Come dimostrano alcune recenti indagini, la presenza di imprese e organizzazioni non profit è strettamente correlata allo sviluppo e alle caratteristiche dei territori. In particolare, è stata sottolineata l'esistenza di una correlazione molto forte tra ricchezza pro capite e diffusione del non profit (intesa come numero di addetti "integrati" del non profit ogni 1.000 abitanti). Ma, ancor più, una relazione fra performance economiche, coesione e benessere del territorio (Fondazione Symbola – Unioncamere, 2014).

All'interno dell'ecosistema territoriale, i singoli attori che assistiamo, sviluppano relazioni incrociate che a vario titolo possono contribuire all'accrescimento del valore dei singoli e nel complesso dell'ecosistema socio-economico regionale, favorendo anche l'impulso verso l'internazionalizzazione e la promozione di un modello eco-sostenibile.

Infine, l'attività di formazione, soprattutto quella finanziata, che viene sviluppata a partire dalla rilevazione del fabbisogno, sia specificatamente aziendale in caso di formazione continua, che territoriale nel caso di formazione per disoccupati, porta ad una ricaduta sull'occupazione rilevante, in entrambi i casi.

Con la formazione per disoccupati finanziata dalla Regione Marche si è risposto ad un fabbisogno occupazionale del territorio rilevato e monitorato dalla PA. Al termine del percorso formativo alcuni allievi disoccupati hanno manifestato la volontà di associarsi al fine di svolgere l'attività di apicoltore, che se venisse concretizzata contribuirebbe al raggiungimento dell'obiettivo di incremento occupazionale.

Con la formazione legata al fondo interprofessionale FOONCOOP, che ha visto coinvolti i dipendenti delle cooperative aderenti al fondo e associate al sistema cooperativo, si è risposto invece ad un fabbisogno specifico rilevato dalle cooperative stesse e quindi con l'obiettivo di fornire maggiori competenze ai lavoratori con una ricaduta sulla competitività dell'impresa che al tempo stesso ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo del mantenimento occupazionale.

Rapporto con la collettività

La nostra è una economia sociale e solidale, votata a sostenere attivamente il territorio e la comunità. Con le nostre decisioni aziendali desideriamo fortemente trasformare il sistema sociale ed economico, che comprende i settori pubblici e quelli privati, così come il Terzo Settore, al fine superare tutte le disuguaglianze, che pesano sulla collettività. Inoltre, intendiamo offrire maggiori opportunità per i cittadini e le imprese anche potenziando le competenze del sistema attuale (come l'efficienza e l'uso della tecnologia e delle conoscenze).

Siamo impegnati nella costruzione e nella promozione di progetti che rafforzino le capacità utili allo sviluppo individuale e collettivo per il benessere delle persone. Per questa ragione, promuoviamo buone prassi e interventi che affrontano temi multidisciplinari, economici, sociali, culturali e ambientali riconosciuti nelle diverse Carte e trattati internazionali concernenti i diritti umani.

I nostri servizi e prestazioni coinvolgo per il loro valore sociale direttamente la comunità in qualità di beneficiari finali o per la risoluzione dei problemi socioeconomici del territorio.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Marche Servizi è in costante scambio con la PA, collaboriamo con i vari organi e uffici che compongono il sistema di amministrativo dei vari enti locali, nazionali ed europei. La PA è per noi rappresenta un partner strategico per lo sviluppo delle politiche aziendale e per il perseguimento delle nostre finalità.

Impatti ambientali

Affermiamo la nostra volontà di promuovere lo sviluppo sostenibile, proteggendo l'ambiente e la biodiversità e favorendo delle relazioni armoniche tra l'uomo e la natura, in modo che le risorse che ci offre la natura siano utilizzate razionalmente per soddisfare le necessità delle persone, rispettando l'equilibrio degli ecosistemi. Sono stati scelti sistemi e dispositivi capaci di massimizzare il consumo di energia elettrica in ottica di risparmio energetico. Favoriamo ove possibile soluzioni digitali. Nelle nostre prestazioni e servizi adottiamo gli approcci più rispettosi per l'ambiente e favoriamo la ricerca di opportunità e risorse nel settore green e in correlazione con altri settori economici e sociali.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Il bilancio dell'esercizio di Marche Servizi, chiuso al 31/12/2021, è stato redatto secondo le disposizioni degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, integrate dai principi contabili elaborati dall'Organismo Italiano di contabilità, sulla base delle disposizioni contenute dal D.Lgs. 139/2015 e delle novità da esso apportate.

Il bilancio chiude con 2.146,30 in sede di redazione del bilancio, al netto delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate.

Sono state rispettate le clausole generali di redazione del bilancio (art. 2423 del Codice Civile), i principi di redazione del bilancio (art. 2423-bis del Codice Civile) ed i criteri di valutazione previsti per le singole voci (art. 2426 del Codice Civile).

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico

Fatturato	€131.735,00
Attivo patrimoniale	€684.937,00
Patrimonio proprio	€426.656,00
Utile di esercizio	€2.146,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
167590.00	127470.00	284188.00

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	10034.00	% 6.05
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	155734.00	% 93.95
		Totale
		165'768.00

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
Totale	

RSI

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Marche Servizi per la sua missione innovativa e la sua natura di impresa sociale affianco al Terzo Settore e agli enti del territorio è da sempre attiva nel sostegno a progettualità e interventi nelle tematiche dalla spiccata valenza sociale e innovativa, che presuppongono una particolare attenzione ai principi dell'Agenda Onu 2030, e allo sviluppo sostenibile. Il modello organizzativo dell'impresa, come le metodologie che applichiamo nei nostri interventi, si contraddistinguono per il rispetto degli approcci, che tengono conto delle buone prassi relative al "gender equality", volte a combattere ogni forma di discriminazione sessuale, in linea con la vocazione sociale della cooperativa. Altro cardine è il "diversity and cultural management", che vedono la diversità e il rispetto delle differenze come pratica di arricchimento e valorizzazione degli aspetti multiculturali. Per l'anno 2021 l'impresa ha continuato a sostenere i processi innovativi degli attori territoriali, relativi

alla digital transformation e alle opportunità sociali ed economiche. Al contempo è stato favorito lo scambio di buone pratiche con la partecipazione a eventi e iniziative in linea con gli appuntamenti relativi alla pianificazione e sviluppo di nuove attività. L'impresa opera nel rispetto di tutte le norme procedurali previste a norma di legge, assicurando tramite un costante lavoro di controllo la trasparenza di tutte le procedure in carico.

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Pubblica amministrazione	Partnership Prefettura-UTG di Macerata	Progetto Challenge 2.0, finanziato a valere sull'Avviso pubblico Fondo Asilo, Migrazione, Integrazione 2014-2020 - OB specifico 2 – integrazione, migrazione legale – OB nazionale 2.3 Capacity building, ha previsto la realizzazione di iniziative volte ad individuare strategie innovative di analisi, fronteggiamento e risoluzione della crisi emergenziale afferenti i flussi migratori nel Comune di Porto Recanati.
Associazioni no profit	Partnership INFORMA Società Cooperativa a Responsabilità Limitata	Progetto “CANTIERI DEL DIALOGO. Formazione per l’empowerment cooperativo e il rafforzamento del network”, finalizzato al rafforzamento della capacità del movimento cooperativo - espresso dalle centrali cooperative di Legacoop e Confcooperative e dal sistema delle imprese aderenti - di agire efficacemente il proprio ruolo di parte economica e sociale in dialogo con le istituzioni, gli altri attori sociali, gli stakeholder e le persone. Non solo per promuovere e rendere maggiormente competitivo il modello cooperativo, ma soprattutto per generare senso e valore riconosciuti e concorrere al miglioramento delle comunità di appartenenza.
Pubblica amministrazione	Partnership Regione Marche	Corso di formazione “Apicoltore Macerata” di 500 ore (di cui 200 di stage) rivolto a occupati e disoccupati con l’obiettivo di formare una figura professionale in grado di gestire l’intero processo di allevamento a partire dall’approntamento degli alveari fino al confezionamento dei prodotti finali. Sono stati coinvolti 15 allievi di cui 13 hanno terminato il corso e superato l’esame finale acquisendo la qualifica prevista di apicoltore.
Associazioni di categoria	Partnership Legacoop Marche	Collaborazione per l'erogazione di servizi alle cooperative socie in ambito amministrativo/contabile e progettazione a valere su finanziamenti pubblici nazionali e privati.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Politiche e strategie

L'impresa fin dalla sua nascita ha perseguito politiche di sviluppo sostenibile, riconoscibili oggi con gli obiettivi dell'Agenda Onu 2030 che punta a sostenere la dimensione locale e le pratiche dell'economia circolare attorno a cui costruire un mondo e uno stile di vita che innalzi le singole specificità a valore universale. Sempre con lo scopo della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, l'impresa ha digitalizzato le principali forme di comunicazione interna, volte a tagliare drasticamente gli spostamenti non necessari, nell'ottica di trasmettere una totale “green consciousness” nei propri collaboratori.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Marche Servizi agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, finalizzato a realizzare la condivisione di risorse, lo scambio di competenze e di conoscenze, l'attivazione di sinergie e il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo delle imprese e a beneficio del territorio.

Fulcro di questa azione, sia nei rapporti associativi, sia nei confronti degli stakeholder, sono i rigorosi comportamenti che tutti i

collaboratori della cooperativa mettono in campo, improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, nonché un'assoluta chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, in assenza di conflitti di interesse.

Per questo persegue e contribuisce alla realizzazione di avanzate politiche economico-sociali attraverso la definizione di processi partecipati e condivisi tra imprese, soggetti pubblici e società civile, e riconosce gli interessi degli stakeholder, nel rispetto delle attese e, mediante l'ascolto, il dialogo, il confronto, il coinvolgimento e la valorizzazione delle relazioni, impegnandoci a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti.

I principali stakeholder di Marche Servizi sono le imprese (associate e non) che, per definizione, rappresentano il luogo dell'innovazione e il fattore trainante della ricchezza, non solo materiale, ma anche culturale e civile, di un territorio. Al loro fianco, la cooperativa svolge la sua attività nell'interesse primario delle imprese associate. Nell'azione a supporto delle imprese, assicura pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi comuni e specifici.

Altro stakeholder fondamentale della cooperativa è tutto l'universo associativo operante nella Regione Marche, al fine di garantire la piena valorizzazione delle relazioni con le Associazioni del territorio e di settore e con gli altri soggetti che rientrano nel perimetro del Terzo Settore. L'attività nei loro confronti si basa sui criteri di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza.

A differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, Marche Servizi opera al fianco di Enti e Istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative. La cooperativa si impegna a sviluppare sinergie e collaborazioni con le Comunità operanti nel territorio in una logica di "corporate citizenship". La cooperativa considera il ruolo delle imprese per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite cruciale per lo sviluppo di tutto il tessuto sociale e imprenditoriale. Cruciale per il territorio è la cooperazione con Legacoop Marche e le imprese a essa associate.

In parallelo, la crescita e la competitività delle imprese stesse dipendono dalla qualità dei sistemi territoriali locali. EsercitiAMO un presidio attivo dei processi di dialogo e confronto con tutte le componenti delle comunità di riferimento e del territorio, al fine di costruire innovazioni di sistema che sappiano porre a sintesi le diverse istanze e gli interessi, per contribuire al bene comune attraverso modelli di sviluppo sostenibili. Per il perseguimento delle nostre finalità collaboriamo con i vari organi e uffici, che compongono il sistema amministrativo dei vari enti locali. L'azione si sviluppa principalmente attorno ai 17 punti inerenti l'Agenda Onu 2030 con l'obiettivo di agire contro ogni forma di discriminazione di genere o di razza, incentivare la sostenibilità ambientale in ogni campo da quello educativo e culturale a quello economico, e di sostenere l'informatizzazione per ridurre il gap, favorendo così lo scambio di informazioni, l'interconnessione e la fine delle nuove forme di analfabetismo digitale.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Innovazione
Cooperazione
Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Per gli obiettivi a medio e lungo termine, Marche Servizi prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate. E' previsto inoltre il coinvolgimento di figure e professionisti esterni attraverso i quali allargare gli ambiti operativi e al contempo innalzare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati.

L'impresa sociale già operante nell'assistenza tecnica ha messo in calendario una maggiore diversificazione dei servizi, rafforzando la rete con enti locali, territoriali e comunitari affinché si sviluppi una programmazione di interventi in sinergia col

fabbisogno del territorio tenendo sempre in considerazione anche le logiche di mercato, sviluppando una mappatura e un monitoraggio costante delle nuove esigenze che emergono nel territorio operante sia da parte delle imprese sia di tutti i soggetti sociali presenti.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Stakeholder engagement	Marche Servizi prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate.	quando verrà raggiunto 01-01-2025

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro
Raggiungimento dei fini istituzionali, Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi, Miglioramento performance sociali e ambientali, Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti, Raggiungimento obiettivi 2030	Per gli obiettivi a medio e lungo termine, Marche Servizi prevede una possibile crescita sia in termine di soci che operano attivamente, sia per ciò che concerne il raggio di azione in termini di servizi offerti e collaborazioni con enti locali e gli attori sociali ed economici presenti sul territorio. Tale possibilità sarà realizzabile solo a costo di mantenere la qualità e l'impegno verso il territorio, i partner e gli stakeholder con i quali si prevede una maggiore crescita in forma di azioni partecipate. E' previsto inoltre il coinvolgimento di figure e professionisti esterni attraverso i quali allargare gli ambiti operativi e al contempo innalzare la qualità e l'innovazione dei servizi erogati. L'impresa sociale già operante nell'assistenza tecnica ha messo in calendario una maggiore diversificazione dei servizi, rafforzando la rete con enti locali, territoriali e comunitari affinché si sviluppi una programmazione di interventi in sinergia col fabbisogno del territorio tenendo sempre in considerazione anche le logiche di mercato, sviluppando una mappatura e un monitoraggio costante delle nuove esigenze che emergono nel territorio operante sia da parte delle imprese sia di tutti i soggetti sociali presenti.	quando verrà raggiunto 01-01-2025

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamanti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;	AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE: ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: ● Vantaggi di essere socio
Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;	AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
Attività di formazione e valorizzazione realizzate;	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE: ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.	AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE: ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE: ● Obiettivi di miglioramento strategici SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE: ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE: ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE: ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE: ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione